

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian mengenai struktur modal yang di pengaruhi oleh likuiditas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan pada perusahaan perdagangan, jasa dan investasi sub sektor perdagangan eceran selama periode 2014-2018 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Likuiditas berpengaruh terhadap Struktur Modal pada perusahaan perdagangan, jasa dan investasi sub sektor perdagangan eceran selama periode 2014-2018 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dimana setiap kenaikan likuiditas maka akan menurunkan jumlah Struktur Modal. Begitupun dengan sebaliknya semakin rendah likuiditas maka Struktur Modal yang dihasilkan akan semakin naik, terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi tingginya likuiditas diantaranya yaitu total aset dan nilai perusahaan
- 2) Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Struktur Modal pada perusahaan perdagangan, jasa dan investasi sub sektor perdagangan eceran selama periode 2014-2018 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dimana semakin besar Ukuran Perusahaan maka akan semakin turun jumlah Struktur Modal perusahaan. Begitupun dengan sebaliknya semakin menurun Ukuran Perusahaan maka Struktur Modal yang dihasilkan akan semakin naik, terdapat faktor yang mempengaruhi tingginya ukuran perusahaan diantaranya kas, piutang usaha yang berealisasi, dan uang jaminan.

- 3) Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap Struktur Modal pada perusahaan perdagangan, jasa dan investasi sub sektor perdagangan eceran selama periode 2014-2018 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dimana setiap kenaikan Pertumbuhan Penjualan maka akan disertai dengan turunnya jumlah Struktur Modal. Begitupun dengan sebaliknya semakin rendah Pertumbuhan Penjualan maka Struktur Modal yang dihasilkan akan semakin naik, terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi tingginya pertumbuhan penjualan diantaranya yaitu penjualan perusahaan.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang Struktur Modal yang dipengaruhi Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan. Maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh perusahaan jasa sektor perdagangan, jasa dan investasi sub sektor perdagangan eceran selama periode 2014-2018 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5.2.1 Saran Praktis

a) Bagi Perusahaan

Bagi oleh perusahaan perdagangan, jasa dan investasi sub sektor perdagangan eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang mendapatkan Struktur Modal rendah yang disebabkan oleh menurunnya Likuiditas sebaiknya perusahaan harus mampu meningkatkan total aset dan nilai perusahaan.

b) Bagi Investor

Investor dapat menggunakan Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan sebagai acuan dalam melakukan investasi. Tetapi hendaknya investor juga melakukan analisa pada indikator lain karena masih banyak indikator lain yang dapat mempengaruhi Struktur Modal seperti Struktur Aktiva, Profitabilitas, Nilai Perusahaan dan lain-lain.

5.2.2 Saran Akademis

1. Bagi Pengembang Ilmu

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan, sebagai sumber informasi dan sebagai sumbangan pemikiran dalam mengembangkan disiplin ilmu akuntansi keuangan, serta berkontribusi dalam pengembangan penelitian khususnya mengenai Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal serta sebagai masukan dan tambahan referensi bagi para pembaca khususnya dalam ilmu ekonomi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan pada penelitian selanjutnya untuk melakukan penelitian dengan metode yang sama tetapi dengan variabel, unit analisis dan sampel yang berbeda agar diperoleh kesimpulan yang mendukung teori dan konsep diterima secara umum