

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4.1 Maksud Penelitian	6
1.4.2 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Praktis	7
1.4.2 Kegunaan Akademis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Modal Kerja	8
2.1.1.1 Pengertian Modal Kerja	8
2.1.1.2 Jenis Modal Kerja	9
2.1.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Modal Kerja	10
2.1.1.4 Indikator Modal Kerja	11
2.1.2 Penjualan Bersih	12

2.1.2.1	Pengertian Penjualan Bersih	12
2.1.2.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan Bersih	13
2.1.2.3	Indikator Penjualan Bersih	13
2.1.3	Laba Bersih	15
2.1.3.1	Pengertian Laba Bersih	15
2.1.3.2	Jenis-Jenis Laba	16
2.1.3.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba Bersih	16
2.1.3.4	Indikator Laba Bersih	16
2.2	Kerangka Pemikiran	17
2.2.1	Pengaruh Modal Kerja terhadap Laba Bersih	17
2.2.2	Pengaruh Penjualan Bersih terhadap Laba Bersih	18
2.3	Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Metode Penelitian.....	20
3.2	Operasional Variabel.....	22
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	24
3.3.1	Sumber Data	24
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	24
3.4	Populasi, Penarikan Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian	26
3.4.1	Populasi	26
3.4.2	Penarikan Sampel	27
3.4.3	Tempat serta Waktu Penelitian	29
3.4.3.1	Tempat Penelitian	29
3.4.3.2	Waktu Penelitian	29
3.5	Metode Pengujian Data.....	31
3.5.1	Uji Asumsi Klasik	31
3.5.1.1	Uji Normalitas	31
3.5.1.1	Uji Multikolonieritas	32
3.5.1.1	Uji Heteroskedastisitas	33
3.5.1.1	Uji Autokorelasi	34
3.6	Metode Analisis Data	35

3.6.1 Analisis Deskriptif	35
3.6.2 Analisis Verifikatif	36
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
3.6.4 Uji Koefisien Korelasi Pearson	37
3.6.5 Koefisien Determinasi.....	39
3.6.6 Uji Hipotesis	40
3.6.6.1 Pengujian Secara Parsial (Uji Statistik T).....	41
3.6.6.2 Menentukan Kriteria Penerimaan Hipotesis	41
3.6.6.3 Menggambar Daerah Penerimaan dan Penolakan.....	41
3.6.6.1 Penarikan Kesimpulan	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif	43
4.1.1.1 Analisis Deskriptif Modal Kerja	44
4.1.1.2 Analisis Deskriptif Penjualan Bersih	49
4.1.1.3 Analisis Deskriptif Laba Bersih	53
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif	58
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik	58
4.1.2.1 Uji Regresi Linear Berganda	63
4.1.3.1 Analisis Korelasi	65
4.1.4.1 Analisis Koefisien Determinasi	67
4.1.5.1 Pengujian Hipotesis	69
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	78
5.2.1 Saran Praktis	78
5.2.2 Saran Akademis	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	109