

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.4.1 Maksud Penelitian	11
1.4.2 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.5.1 Kegunaan Praktis	11
1.5.2 Kegunaan Akademis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Harga Saham	13
2.1.1.1 Definisi Harga Saham	13
2.1.1.2 Jenis – Jenis Harga Saham	14

2.1.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	15
2.1.2 <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	17
2.1.2.1 Definisi <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	17
2.1.2.2 Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	17
2.1.3 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	18
2.1.3.1 Definisi <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	18
2.1.3.2 Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	19
2.1.4 Ukuran Perusahaan	20
2.1.4.1 Definisi Ukuran Perusahaan	20
2.1.4.2 Kategori Ukuran Perusahaan	21
2.2 Kerangka Pemikiran	22
2.2.1 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Harga Saham.....	22
2.2.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Harga Saham	24
2.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham	26
2.3 Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	29
3.2 Operasionalisasi Variabel	31
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3.1 Sumber Data	34
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4 Populasi, Sampel, dan Tempat serta Waktu Penelitian	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2 Penarikan Sampel	37
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian	40
3.5 Metode Pengujian Data	41
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	41
3.5.1.1 Uji Normalitas	41
3.5.1.2 Uji Multikolinieritas	42
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas	42

3.5.1.4 Uji Autokorelasi	44
3.6 Metode Analisis Data	44
3.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.6.2 Analisis Koefisien Korelasi Pearson dan Koefisien Determinasi	46
3.6.2.1 Analisis Koefisien Korelasi Pearson	46
3.6.2.2 Analisis Koefisien Determinasi	47
3.6.3 Pengujian Hipotesis	48
3.6.3.1 Uji Statistik t (Uji Secara Parsial)	48
3.6.3.2 Menggambar Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis	50
3.6.3.3 Penarikan Kesimpulan	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif	52
4.1.1.1 Analisis NPM Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	53
4.1.1.2 Analisis DER Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	58
4.1.1.3 Analisis Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	64
4.1.1.4 Analisis Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	69
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif	73
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik	73
4.1.2.2 Uji Regresi Linier Berganda	79
4.1.2.3 Analisis Korelasi	82
4.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi	85
4.1.2.5 Pengujian Hipotesis	87

4.2 Pembahasan.....	94
4.2.1 Pengaruh NPM terhadap Harga Saham	94
4.2.2 Pengaruh DER terhdapa Harga Saham	97
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	105
5.2.1 Saran Praktis	106
5.2.2 Saran Akademis	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN	111