

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka peneliti mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- 1) *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018, dimana besar pengaruh *Net Profit Margin* terhadap harga saham yaitu sebesar 15,2%. Terdapat kecenderungan hubungan positif antara *Net Profit Margin* dan harga saham, artinya semakin tinggi *Net Profit Margin* suatu perusahaan maka akan mengakibatkan harga saham yang semakin tinggi pula. Begitupun dengan sebaliknya semakin rendah *Net Profit Margin* (NPM) maka nilai Harga Saham yang dihasilkan akan semakin menurun. Meskipun pada tahun tertentu *Net Profit Margin* mengalami kenaikan namun harga saham perusahaan mengalami penurunan, hal tersebut disebabkan oleh adanya faktor lain yang mempengaruhi harga saham yaitu seperti tingkat dividen kas yang diberikan, laba per lembar saham, tingkat suku bunga serta tingkat risiko dan tingkat pengembalian.
- 2) *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh terhadap Harga Saham Pada Perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018, dimana besar pengaruh *Debt to Equity Ratio* terhadap harga saham yaitu sebesar 15,5%. Terdapat kecenderungan hubungan negatif antara *Debt to Equity Ratio* dan harga saham, artinya setiap kenaikan jumlah *Debt to Equity Ratio*

(DER) maka akan menurunkan nilai Harga Saham perusahaan. Begitupun dengan sebaliknya semakin rendah *Debt to Equity Ratio* (DER) maka nilai Harga Saham yang dihasilkan akan semakin mengalami peningkatan. Meskipun terdapat pada tahun tertentu *Debt to Equity Ratio* mengalami penurunan namun harga saham perusahaan juga mengalami penurunan, hal tersebut disebabkan oleh variabel lain yaitu seperti tingkat dividen kas yang diberikan, laba per lembar saham, tingkat suku bunga serta tingkat risiko dan tingkat pengembalian.

- 3) Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Harga Saham Pada Perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018, dimana besar pengaruh ukuran perusahaan terhadap harga saham yaitu sebesar 41,7%. Terdapat kecenderungan hubungan positif antara ukuran perusahaan dan harga saham yang artinya setiap kenaikan jumlah Ukuran Perusahaan maka akan menaikkan nilai Harga Saham perusahaan. Begitupun dengan sebaliknya semakin rendah Ukuran Perusahaan maka nilai Harga Saham yang dihasilkan akan semakin mengalami penurunan. Meskipun pada tahun tertentu terdapat perusahaan yang mengalami kenaikan ukuran perusahaan namun mengalami penurunan harga saham, hal tersebut disebabkan oleh faktor lain yang mempengaruhi harga saham tersebut yaitu seperti tingkat dividen kas yang diberikan, laba per lembar saham, tingkat suku bunga serta tingkat risiko dan tingkat pengembalian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan uraian kesimpulan tentang pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Debt to Equity Ratio* (DER) dan Ukuran Perusahaan

terhadap harga saham, maka terdapat beberapa saran yang dapat penulis berikan yaitu sebagai berikut:

5.2.1 Saran Praktis

a) Bagi Perusahaan

Sebaiknya perusahaan meningkatkan kinerja keuangan perusahaannya yaitu dengan cara menunjukkan kemampuan perusahaan yang baik dalam memperoleh laba yang tinggi melalui pendapatan yang diperoleh serta kemampuan perusahaan yang baik dalam menekan biaya-biaya operasional dan hutang-hutangnya, sehingga dapat meningkat kepercayaan investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut dan menjaga persepsi investor terhadap kinerja perusahaan dimasa depan.

b) Bagi Investor

Dalam menentukan investasinya, investor dapat menggunakan Ukuran Perusahaan, *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Net Profit Margin* (NPM) sebagai acuan dalam melakukan investasi. Tetapi hendaknya investor juga melakukan analisa pada indikator-indikator lain karena masih banyak indikator lain yang dapat mempengaruhi Harga Saham, sehingga investor dapat lebih tepat dalam memilih keputusan investasinya.

5.2.2 Saran Akademis

a) Bagi Pengembang Ilmu

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan, sebagai sumber informasi dan sebagai sumbangan pemikiran dalam mengembangkan disiplin ilmu akuntansi keuangan, serta berkontribusi dalam pengembangan penelitian khususnya mengenai *Net Profit Margin* (NPM), *Debt to Equity Ratio* (DER) dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham serta sebagai masukan dan tambahan referensi bagi para pembaca khususnya dalam ilmu ekonomi.

b) Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan pada penelitian selanjutnya untuk melakukan penelitian mengenai harga saham dengan metode yang sama tetapi dengan variabel lain yang kemungkinan mempengaruhi harga saham, unit analisis dan sampel yang berbeda seperti *Earning Per Share*, tingkat suku bunga dan lain-lain sebagainya.