

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan fenomena pada latar belakang, kerangka pikiran, hipotesis, hasil penelitian dan pembahasan yang hasil penelitian lakukan mengenai pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Kemauan Membayar Pajak di KPP Pratama Cicadas. Maka pada bagian akhir dari penelitian penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengetahuan Perpajakan berpengaruh terhadap Kemauan Membayar Pajak, dengan kategori korelasi kuat dan positif dimana semakin baik Pengetahuan Perpajakan akan meningkatkan Kemauan Membayar Pajak. Namun ada beberapa yang menyebabkan Pengetahuan Perpajakan belum maksimal yaitu pada indikator Informasi untuk Mengambil Keputusan. Sehingga Pengetahuan Perpajakan kurang maksimal. Pada penelitian ini Pengetahuan Perpajakan yang terjadi berada dalam kategori baik, namun masih terdapat gap, hal tersebut menandakan masih adanya kekurangan atau kelemahan pada Pengetahuan Perpajakan.
2. Sosialisasi Perpajakan berpengaruh terhadap Kemauan Membayar Pajak, dengan kategori korelasi kuat dan positif dimana semakin baik Sosialisasi Perpajakan akan meningkatkan Kemauan Membayar Pajak. Namun ada beberapa yang menyebabkan Sosialisasi Perpajakan belum maksimal yaitu pada indikator cara sosialisasi. Sehingga Sosialisasi Perpajakan kurang

maksimal. Pada penelitian ini Sosialisasi Perpajakan yang terjadi berada dalam kategori cukup baik, dan masih terdapat gap, hal tersebut menandakan masih adanya kekurangan atau kelemahan pada Kemauan Membayar Pajak.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Operasional

Peneliti telah memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Kemauan Membayar Pajak di KPP Pratama Cicadas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Untuk meningkatkan pengetahuan pajak dalam meningkatkan kemauan membayar pajak pada KPP Pratama Cicadas sebaiknya terus diberikan edukasi dan informasi terkait perpajakan bagi wajib pajak agar bisa dipahami oleh semua kalangan. Sebagai upaya meningkatkan pengetahuan wajib pajak melalui pemberian seminar, pelatihan, workshop, serta mengkaji kembali peraturan perpajakan dimana diharapkan mempermudah wajib pajak mempelajari perpajakan. Semakin baik pengetahuan pajak yang diterapkan, maka semakin banyak wajib pajak yang patuh untuk membayar pajak sebagai kewajibannya menjadi wajib pajak.
2. Sosialisasi perpajakan bagi wajib pajak yang masih terdapat gap perlu adanya peningkatan sosialisasi tentang batas waktu pembayaran dan pelaporan pajak di KPP Pratama Cicadas hal ini bisa dilakukan dengan cara

memberikan pendidikan perpajakan yang intensif, konsisten dan berkelanjutan. Disamping itu perlu ditingkatkan kuantitas dan kualitas penyuluhan perpajakan ataupun *reminder* dengan media iklan atau *social media* tentang perpajakan agar sosialisasi perpajakan masyarakat meningkat dan wajib pajak semakin ada keinginan untuk membayar pajak dalam melaksanakan kewajiban perpajakannya.

5.2.2 Saran Akademis

Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian dengan topik yang sama, dengan menambahkan indikator yang tidak digunakan dalam penelitian ini agar diperoleh kontribusi pengaruh yang lebih kuat antara Pengetahuan Perpajakan dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Kemauan Membayar Pajak. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode penelitian yang sama, tetapi dengan unit analisis, populasi, dan sampel yang digunakan berbeda agar diperoleh kesimpulan yang mendukung dan memperkuat teori dan konsep yang telah dibangun sebelumnya baik oleh peneliti maupun peneliti-peneliti terdahulu.