

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.4.1 Maksud Penelitian	8
1.4.2 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1 Kegunaan Praktis	9
1.5.2 Kegunaan Akademis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Pertumbuhan Penjualan	11
2.1.1.1 Definisi Pertumbuhan (<i>Growth</i>)	11
2.1.1.2 Definisi Penjualan	12
2.1.1.2.1 Jenis-jenis Penjualan	13
2.1.1.3 Definisi Pertumbuhan Penjualan	15
2.1.1.3.1 Pengukuran Pertumbuhan Penjualan	16
2.1.2 Solvabilitas	16
2.1.2.1 Definisi Solvabilitas	16

2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Solvabilitas	17
2.1.2.3 Jenis-jenis Rasio Solvabilitas	19
2.1.2.4 Pengukuran <i>Debt Equity Ratio</i> (DER)	20
2.1.2.4.1 Definisi Utang	21
2.1.2.4.1.1 Klasifikasi Utang.....	21
2.1.2.4.2 Definisi Modal.....	23
2.1.2.4.2.1 Jenis-jenis Modal.....	23
2.1.3 Profitabilitas.....	25
2.1.3.1 Definisi Profitabilitas	25
2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	26
2.1.3.3 Jenis-jenis Profitabilitas	27
2.1.3.4 Pengukuran <i>Return On Equity</i> (ROE)	28
2.1.3.4.1 Definisi Laba	29
2.1.3.4.1.1 Jenis-jenis Laba.....	29
2.1.3.4.2 Definisi Asset	30
2.1.3.4.2.1 Jenis-jenis Asset	30
2.2 Kerangka Pemikiran	31
2.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas ...	31
2.2.2 Pengaruh <i>Rasio Solvabilitas Terhadap Profitabilitas</i>	32
2.2.3 Paradigma Kerangka Pemikiran	33
2.3 Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Metode Penelitian	36
3.2 Operasionalisasi Variabel	38
3.2.1 Variabel Bebas / Independen (X)	38
3.2.2 Variabel Terikat / Dependen (Y)	39
3.3 Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.1 Sumber Data	41
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4 Populasi, Penarikan Sampel, dan Tempat serta Waktu Penelitian ..	43
3.4.1 Populasi	43

3.4.2 Penarikan Sampel.....	44
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian	48
3.4.3.1 Tempat Penelitian	48
3.4.3.2 Waktu Penelitian	48
3.5 Metode Pengujian Data	49
3.5.1 Metode Analisis	49
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	49
3.5.2.1 Uji Normalitas Data Residual	50
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas.....	51
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	52
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	54
3.6 Metode Analisis Data	55
3.6.1 Rancangan Analisis.....	55
3.6.2 Pengujian Hipotesis	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Hasil Penelitian.....	66
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif	66
4.1.1.1 Analisis Deskriptif Pertumbuhan Penjualan	67
4.1.1.2 Analisis Deskriptif Rasio Solvabilitas	72
4.1.1.3 Analisis Deskriptif Profitabilitas	78
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif.....	84
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik	84
4.1.2.2 Uji Regresi Linier Berganda.....	90
4.1.2.3 Analisis Korelasi	92
4.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi	95
4.1.2.5 Pengujian Hipotesis.....	97
4.2 Pembahasan.....	102
4.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas ...	102
4.2.2 Pengaruh Pengaruh Rasio Solvabilitas (DER) Terhadap Profitabilitas (ROE	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARA.....	109

5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	110
5.2.1 Saran Operasional.....	110
5.2.2 Saran Akademis.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	116