

## DAFTAR ISI

Halaman

### **LEMBAR PENGESAHAN**

### **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

### **SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

**ABSTRAK .....** ..... **i**

**ABSTRACT .....** ..... **ii**

**KATA PENGANTAR.....** ..... **iii**

**DAFTAR ISI.....** ..... **vi**

**DAFTAR TABEL .....** ..... **x**

**DAFTAR GAMBAR.....** ..... **xii**

**DAFTAR LAMPIRAN .....** ..... **xiii**

**BAB I PENDAHULUAN.....** ..... **1**

    1.1 Latar Belakang Penelitian ..... **1**

    1.2 Identifikasi Masalah ..... **9**

    1.3 Rumusan Masalah ..... **10**

    1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian..... **10**

        1.4.1 Maksud Penelitian..... **10**

        1.4.2 Tujuan Penelitian ..... **10**

    1.5 Kegunaan Penelitian..... **11**

        1.5.1 Kegunaan Praktis ..... **11**

        1.5.2 Kegunaan Akademis ..... **11**

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....** ..... **12**

    2.1 Kajian Pustaka..... **12**

        2.1.1 Laporan Keuangan ..... **12**

            2.1.1.1 Pengertian Laporan Keuangan..... **12**

            2.1.1.2 Tujuan Laporan Keuangan ..... **13**

            2.1.1.3 Karakteristik Laporan Keuangan..... **13**

2.1.1.4 Jenis-Jenis Laporan Keuangan .....	14
2.1.2 Rasio Keuangan .....	16
2.1.2.1 Pengertian Rasio Keuangan .....	16
2.1.2.2 Analisis Rasio Keuangan.....	16
2.1.2.3 Jenis-Jenis Rasio Keuangan.....	17
2.1.2.4 Hubungan Rasio Keuangan dengan Kinerja Perusahaan .....	18
2.1.2.5 Cara Menganalisis Rasio Keuangan .....	19
2.1.3 Investasi.....	19
2.1.3.1 Pengertian Investasi .....	19
2.1.3.2 Jenis-Jenis Investasi.....	20
2.1.4 <i>Return On Investment (ROI)</i> .....	21
2.1.4.1 Pengertian <i>Return On Investment (ROI)</i> .....	21
2.1.4.2 Indikator <i>Return On Investment (ROI)</i> .....	22
2.1.5 Laba Kotor .....	23
2.1.5.1 Pengertian Laba Kotor.....	23
2.1.6 Gross Profit Margin (GPM) .....	23
2.1.6.1 Pengertian <i>Gross Profit Margin (GPM)</i> .....	23
2.1.6.2 Indikator <i>Gross Profit Margin (GPM)</i> .....	24
2.1.7 Saham.....	25
2.1.7.1 Pengertian Saham .....	25
2.1.7.2 Jenis-Jenis Saham .....	26
2.1.7.3 Keuntungan dan Resiko Memiliki Saham .....	27
2.1.8 Harga Saham .....	28
2.1.8.1 Pengertian Harga Saham .....	28
2.1.8.2 Faktor Naik dan Turunnya Harga Saham .....	28
2.1.8.3 Indikator Harga Saham .....	30
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
2.2.1 Pengaruh <i>Return On Investment</i> terhadap Harga Saham ..	31
2.2.2 Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> terhadap Harga Saham .....	32
2.2.3 Paradigma Penelitian.....	33

2.3 Hipotesis.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Metode Penelitian.....	34
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	36
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.3.1 Sumber Data.....	37
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.4 Populasi, Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian.....	39
3.4.1 Populasi .....	39
3.4.2 Penarikan Sampel.....	41
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian .....	43
3.4.3.1 Tempat Penelitian.....	43
3.4.3.2 Waktu Penelitian .....	44
3.5 Metode Pengujian Data .....	44
3.5.1 Uji Asumsi Klasik .....	44
3.5.1.1 Uji Normalitas .....	45
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas.....	45
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	45
3.5.1.4 Uji Autokorelasi.....	46
3.6 Metode Analisis Data.....	47
3.6.1 Rancangan Analisis .....	47
3.6.1.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	47
3.6.1.2 Analisis Koefisien Korelasi .....	48
3.6.1.3 Analisis Koefisien Determinasi .....	49
3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	53
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif .....	53
4.1.1.1 Analisis Deskriptif ROI.....	54
4.1.1.2 Analisis Deskriptif GPM.....	59

4.1.1.3 Analisis Deskriptif Harga Saham.....	63
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif .....	69
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	69
4.1.2.2 Uji Regresi Linier Berganda .....	74
4.1.2.3 Pengaruh ROI terhadap Harga Saham .....	75
4.1.2.4 Pengaruh GPM terhadap Harga Saham.....	79
4.2 Pembahasan.....	82
4.2.1 Pengaruh ROI terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Properti dan <i>Real Estate</i> .....	82
4.2.2 Pengaruh GPM terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Properti dan <i>Real Estate</i> .....	84
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Saran.....	87
5.2.1 Saran Praktis .....	87
5.2.2 Saran Akademis .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>95</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	