

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4.1 Maksud Penelitian	6
1.4.2 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Praktis	7
1.5.2 Kegunaan Akademis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Harga Saham.....	9
2.1.1.1 Definisi Harga Saham	9
2.1.1.2 Indikator Harga Saham	10
2.1.2 <i>Earning Per Share</i> (EPS)	13
2.1.2.1 Definisi <i>Earning Per Share</i> (EPS)	13

2.1.2.2	Indikator <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	14
2.1.3	Ukuran Perusahaan	14
2.1.3.1	Definisi Ukuran Perusahaan	14
2.1.3.2	Indikator Ukuran Perusahaan	15
2.2	Kerangka Pemikiran	16
2.2.1	Harga Saham dipengaruhi oleh <i>Earning Per Share</i> (EPS)	16
2.2.2	Harga Saham dipengaruhi oleh Ukuran Perusahaan	18
2.3	Hipotesis	20
BAB III	METODE PENELITIAN	21
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan	21
3.2	Operasionalisasi Variabel	23
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	26
3.3.1	Sumber Data	26
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	26
3.4	Populasi, Sampel dan Tempat Serta Waktu Penelitian	27
3.4.1	Populasi	27
3.4.2	Penarikan Sampel	28
3.4.3	Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.5	Metode Pengujian Data	31
3.5.1	Uji Asumsi Klasik	32
3.5.1.1	Uji Normalitas	32
3.5.1.2	Uji Multikolinieritas	32
3.5.1.3	Uji Heteroskedastisitas	33
3.5.1.4	Uji Autokorelasi	33
3.6	Metode Analisis Data	34
3.6.1	Analisis Regresi Linier Berganda	34
3.6.2	Uji Koefisien Korelasi Pearson Dan Koefisien Determinasi	35
3.6.3	Uji Hipotesis	38

3.6.3.1	Pengujian Secara Parsial (Uji Statistik t)	38
3.6.3.2	Menggambar Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis	40
3.6.3.3	Penarikan Kesimpulan	41
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Hasil Penelitian	42
4.1.1	Hasil Analisis Deskriptif	42
4.1.1.1	Analisis Deskriptif <i>Earning Per Share</i>	42
4.1.1.2	Analisis Deskriptif Ukuran Perusahaan	46
4.1.1.3	Analisis Deskriptif Harga Saham	50
4.1.2	Hasil Analisis Verifikatif	53
4.1.2.1	Uji Asumsi Klasik	54
4.1.2.2	Uji Regresi Linier Berganda	60
4.1.2.3	Analisis Korelasi	62
4.1.2.4	Analisis Koefisien Determinasi	65
4.1.2.5	Pengujian Hipotesis	67
4.2	Pembahasan	71
4.2.1	Pengaruh Kontribusi <i>Earning Per Share</i> <i>Terhadap</i> Harga Saham	71
4.2.2	Pengaruh Kontribusi Ukuran Perusahaan <i>Terhadap</i> Harga Saham	73
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	77
5.2.1	Saran Praktis	78
5.2.2	Saran Akademis	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83