

## BAB III

### KONSEP PERENCANAAN INTERIOR STRAWBERRY STORY LAND DI BANDUNG

#### 3.1. Data dan Karakteristik Pengguna

##### 3.1.1. Deskripsi Proyek

Judul proyek pada perencanaan dan perancangan *interior* untuk Tugas Akhir ini adalah “Perancangan Interior *Strawberry Story Land* di Bandung”. *Strawberry Story Land* merupakan kata lain dari sebuah fasilitas pusat stroberi yaitu sarana yang dibutuhkan untuk mengedukasi masyarakat tentang stroberi dan bagaimana cara produksi stroberi itu sendiri. Sarana dan fasilitas interior *Strawberry Story Land* ini bertujuan sebagai sarana edukasai yang rekreatif, sehingga masyarakat dapat belajar dan menyerap informasi tentang stroberi dengan cara yang menyenangkan.

Banyak nya kandungan dan manfaat kesehatan dari stroberi, sejarah penyebaran stroberi baik di dunia hingga akhirnya menyebar ke Indonesia adalah suatu informasi yang perlu di ketahui oleh masyarakat. Maka media pembelajaran dan informasi yang di hadirkan dalam *Strawberry Story Land* ini adalah berupa *Strawberry Exhibition*. Selain berupa informasi, agar masyarakat lebih mengetahui tentang bagaimana cara memproduksi stroberi

yang benar maka akan dihadirkan sebuah fasilitas edukasi berupa *workshop*. Pada area *workshop* ini, agar lebih menyenangkan dan juga untuk mendukung proses produksi stroberi dalam ruang akan digunakan teknologi yang berasal dari dinding dengan layar digital. Sebagai akhir dari perjalanan stroberi, olahan stroberi baik itu kuliner, kesehatan dan kecantikan serta aksesoris dan pernak-pernik akan dihadirkan lewat fasilitas *interior* berupa *restaurant*, *salon and spa*, dan *souvenir corner*.

### 3.1.2. Lokasi dan Site Plan

Perancangan *Strawberry Story Land* ini menggunakan bangunan Lawang Wangi Creative Space, Bandung.

a. Lokasi : Jl. Dago Giri No.99,  
Mekarwangi, Lembang, Kabupaten Bandung Barat,  
Jawa Barat 40391

b. Site Plan :



**Gambar 3.1.** Site Plan Lawang Wangi Creative Space  
(Sumber : google.maps)

Luas Lahan : 6.000 m<sup>2</sup>

Luas Bangunan	: 2.000 m <sup>2</sup>
Tingkat Bangunan	: 2
Fungsi Bangunan	: <i>Strawberry Story Land</i>
Status	: Fiktif

### 3.1.3. Karakteristik Pengguna

#### a. Pengelola

Karakteristik dari pengelola di *Strawberry Story Land* ini adalah sebagai staf yang mengurus segala kebutuhan yang diperlukan untuk menunjang kelancaran proses kegiatan yang berlangsung di *Strawberry Story Land* ini. disini merupakan pemimpin dewasa yang memiliki karakter bertanggung jawab dan dapat mengendalikan emosi dengan baik. Selan itu mereka memiliki karakter komunikatif dalam berhubungan dengan orang lain.

#### b. Pengajar Workshop

Pengajar workshop merupakan pemberi pembelajaran tentang produksi stroberi pada peserta yang mengikuti workshop. Tidak jauh berbeda dengan pengelola, pengajar workshop juga memiliki karakter yang bertanggung jawab dan dapat mengendalikan emosi dengan baik. Sebagai seorang pengajar, pengajar workshop memiliki karakter cerdas dan berpikiran terbuka.

c. Peserta workshop

Karakteristik peserta workshop yaitu sebagai target dari pengajar workshop yang akan menerima pembelajaran tentang cara produksi stroberi pada kelas workshop. Peserta workshop memiliki karakter antusias untuk mengetahui suatu hal, rasa ingin tahu yang besar untuk mempelajari sesuatu.

d. Pengunjung

Pengunjung merupakan masyarakat yang tertarik untuk mengunjungi fasilitas *Strawberry Exhibition*, Resto, Kebun stroberi, *spa and salon* dan *souvenir center*. Karakteristik pengunjung disini beragam karena pengunjung terdiri dari anak-anak, remaja hingga dewasa. Anak-anak memiliki rasa ingin tahu yang besar terhadap sesuatu, mereka cenderung akan mencari tahu sedetail mungkin apa yang ingin mereka tahu seperti meraba suatu objek. Selain itu anak-anak cenderung memiliki karakter yang egosentris yaitu, dimana sang anak melihat segala hal dari sudut pandangnya sendiri dan tak peduli terhadap segala sesuatu tentang pandangan orang lain.

Bagi pengunjung remaja, mereka memiliki karakteristik dimana ingin mencoba suatu hal yang

belum pernah diketahuinya. Para remaja mencoba mengerjakan sesuatu yang baru bagi dirinya. Pengunjung remaja ini sudah memiliki rasa tanggung jawab untuk dirinya dan juga orang lain.

Sedangkan karakteristik pengunjung dewasa yaitu mereka memiliki rasa tanggung jawab yang tinggi, bisa memprioritaskan suatu hal dan juga bisa menekan tingkat emosional dalam dirinya.

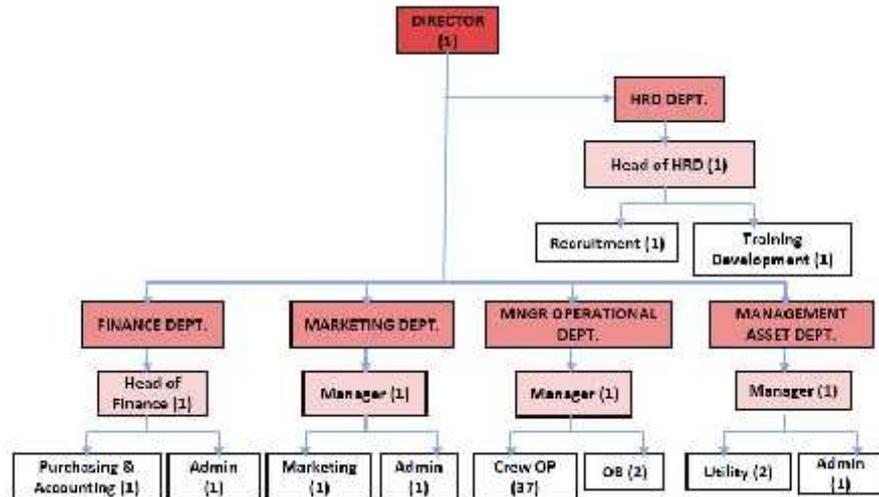
e. Tamu

Tamu merupakan orang yang mempunyai keperluan untuk bertemu dengan pengelola *Strawberry Story Land*. Karakteristik tamu adalah orang dewasa yang memiliki rasa tanggung jawab yang tinggi, bisa memprioritaskan suatu hal dan juga bisa menekan tingkat emosional dalam dirinya.



Pengembang dan Karyawan	Rohib	Socorro Center	Matahari Perumahan	Meja Kayu	2	1.80	0.85	0.80	2.55	23.57	33.71	81.55		
				Counter Display	4	2.00	0.60	0.60	4.80					
				Storage	4	2.00	0.50	2.00	4.90					
				Bias Mopane	4	2.00	0.60	1.60	4.60					
				Chair	2	1.80	0.60	2.00	3.40					
				Unit Display	3	2.00	1.70	0.75	7.45					
SINGKELAH RUANG														
200%									47.18					
Karyawan	Fitriani	Wahana	Mengingat Perbaikan	Storage	3	4	2.00	0.00	2.00	6.80		12.24		
SINGKELAH RUANG									87%	4.44				
Pengembang dan Karyawan	Suzuki	Toko Pita	Bunga Air Besar	Chair	2	3	0.40	0.40	0.95	1.70	5.18	36.83		
				Bunga Air Kecil	2	2	0.50	0.25	0.80	0.25				
				Membuatkan Jangkar	2	1.50	0.40	0.80	0.80					
Pengembang & Karyawan	Suzuki	Toko Worka	Bunga Air Besar & Kecil	Chair	2	4	0.70	0.43	0.90	2.75	1.66	5.90		
				Membuatkan jangkar	2	2	0.50	0.40	0.80	0.40				
SINGKELAH RUANG									80%	1.33				
Pengembang dan Karyawan	Suzuki	Matsuda	Berkas	Ases Muka	1	3	0.60	0.40	0.80	0.70	7.72	15.49		
				Subperalatan	1	1.00	0.40	1.00	0.40					
				Isapet	19	2.10	0.40	0.40	6.60					
				SINGKELAH RUANG									77%	7.72
Pengembang	Suzuki	Wahana	Meyasa	Soft 2 Jari	2	1.50	0.58	0.88	1.78	3.95	7.11	36.83		
				Coffee Table	1	1.70	0.80	0.80	0.70					
				Mega Kayu	2	0.60	0.50	2.50	0.60					
				Wahana	1	0.50	0.40	0.80	0.70					
				Dipapan	1	0.50	0.30	1.00	0.35					
SINGKELAH RUANG									80%	1.15				
Perusia/ Direktur	Fitriani	Direktur	Mengingat Barang Pribadi	Storage	1	1.20	0.50	1.20	0.60	14.14	25.40	86.70		
				Kursi Kerja	1	0.80	0.80	0.40	0.40					
				Mega Kayu	1	2.40	0.80	0.80	1.20					
				Mega Kayu	1	0.50	0.50	0.40	0.50					
				Coffee Table	1	1.20	0.60	0.40	0.90					
				Jasi Jala	1	4.00	0.80	0.40	1.20					
				Mega Kayu	1	1.00	1.20	0.40	1.60					
				Kursi Kerja	9	0.60	0.50	0.40	2.40					
				Kursi Kerja	1	0.80	0.40	0.40	0.40					
				SINGKELAH RUANG									80%	11.31
Staff	Fitriani	Manager Operasional	Mengingat Barang Pribadi	Storage	1	1.20	0.50	1.20	0.60	5.87	6.61	86.70		
				Kursi Kerja	1	0.60	0.50	0.40	0.40					
				Mega Kayu	1	2.00	1.00	0.80	2.70					
				Kursi Heksa	2	0.50	0.50	0.40	0.50					
		HR Dept	Mengingat Barang Pribadi	Filing Cabinet	1	0.45	0.60	1.90	0.77					
				Membuat Laporan	1	0.60	0.50	0.40	0.90					
				Mega Kayu	9	2.00	0.80	0.80	4.80					
				Rund Heksa	2	0.50	0.50	0.40	0.50					
		Finance Dept	Membuat & Membuat Laporan	Filing Cabinet	2	0.45	0.60	1.90	0.77					
				Kursi Kerja	3	0.60	0.50	0.40	0.90					
				Mega Kayu	3	2.00	0.80	0.80	4.80					
				Filing Cabinet	2	0.45	0.60	1.90	0.77					
		Management Aspek Dept	Mengingat Dokumen Maintenance	Kursi Kerja	2	0.60	0.50	0.40	0.90					
				Mega Kayu	2	2.00	0.80	0.80	2.70					
				Filing Cabinet	2	0.45	0.60	1.90	0.77					
SINGKELAH RUANG									80%	3.47				
Marketing	Mengingat Promosi Sampul	Kursi Kerja	2	0.60	0.50	0.40	0.90							
		Mega Kayu	2	2.00	0.80	0.80	2.70							
		Filing Cabinet	1	0.45	0.60	1.90	0.77							
SINGKELAH RUANG									80%	3.16				
Staff & Timu	Suzuki Wahana	A. Tere	Membuat Tere	Soft 2 Jari	2	2.00	0.60	0.40	2.70	0.46	9.11	86.70		
				Soft 1 Jari	2	0.60	0.80	0.40	0.90					
				Coffee Table	1	1.50	0.60	0.40	0.90					
SINGKELAH RUANG									80%	4.00				
Karyawan & Staff	Fitriani	Patty	Mengingat Makanan	Kursi	1	1.20	0.80	1.40	0.90	0.80	16.60	86.70		
				Kitchen Bar	1	2.00	0.40	0.80	1.20					
				Wahana	1	0.60	0.40	0.75	0.74					
				Mega Kayu	1	1.80	1.00	0.75	1.00					
				Kursi Mopane	4	0.50	0.50	0.40	1.00					
Berkas	Soft 2 Jari	Coffee Table	Mega Kayu	2	1.80	0.80	0.40	2.80						
				1	1.20	0.60	0.40	0.77						
SINGKELAH RUANG									100%	0.00				
Karyawan & Staff	Fitriani	Laker	Mengingat Barang Pribadi	Jerman Laker	1	5	0.50	0.50	1.25	1.05	2.25			
				SINGKELAH RUANG									80%	1.00
Karyawan	Fitriani	CCTV	Membuat tagihan	Kursi	2	0.50	0.50	0.40	0.50	1.11	3.79	86.70		
				Mega	1	2.00	0.80	0.80	1.60					
		SINGKELAH RUANG									80%	1.40		
		Fond	Fond Ketersihan	Ruangan	Ruangan	1	1	2.00	1.20	1.00	2.40	2.40	4.82	
						SINGKELAH RUANG								
		BNI	Fond Penghasilan	Ruangan	Ruangan	1	1	2.00	2.00	1.50	4.00	4.00	7.20	
						SINGKELAH RUANG								
		UNNY	Membuat Alat-Kit	Membuat Gedung	Membuat Loker & Mekanik	Kursi Kerja	2	0.60	0.50	0.40	0.90	5.48	9.80	86.70
						Mega Kayu	2	1.80	0.80	0.80	2.80			
						Storage	2	1.60	0.50	1.00	2.00			
SINGKELAH RUANG									80%	6.30				
Isapet	Mengingat Alat Ketersihan	Storage	Storage	1	2	2.00	0.50	2.00	2.00	2.00	3.60			
				SINGKELAH RUANG									80%	1.60
LUAS TOTAL											841.54			

### 3.3. Struktur Organisasi



Gambar 3.2. Struktur Organisasi Strawberry Story Land

### 3.4. Metode Pembelajaran

#### 1. Tahap Pengenalan

Pada tahap ini pengunjung dan peserta workshop akan dikenalkan mengenai hal dasar tentang stroberi seperti sejarah stroberi, jenis stroberi hingga morfologi stroberi

#### 2. Tahap Praktek

Pada tahap praktek, peserta yang mengikuti workshop akan melakukan beberapa kegiatan yang berkaitan dengan produksi stroberi yaitu, memilih media tanam yang baik, memilih bibit, menanam bibit hingga menyiram bibit.

#### 3. Tahap Teori

Tahap teori merupakan kelanjutan dari tahap praktek. Sebagai informasi tentang cara pertumbuhan dan perkembangan stroberi hingga bisa panen, maka

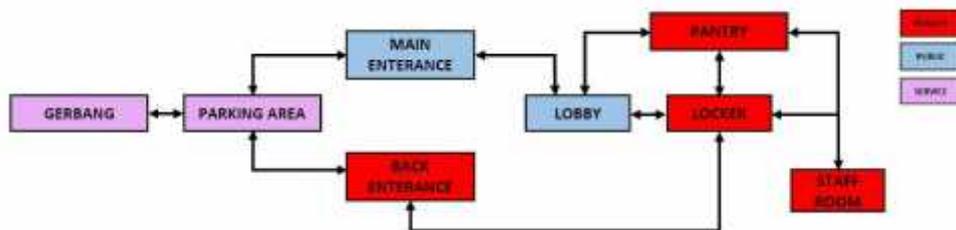
disampaikan informasi secara teori dengan didukung layar digital.

#### 4. Tahap Konsumsi

Sebagai akhir dari metode pembelajaran, peserta akan menikmati stroberi yang dipetik sendiri di kebun stroberi. Selain stroberi segar, olahan stroberi berupa kuliner, kesehatan dan kecantikan pun disediakan.

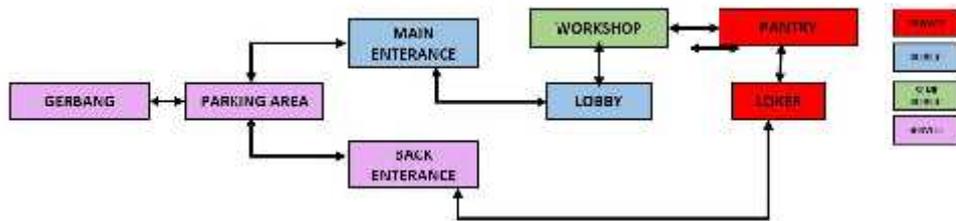
### 3.5. Alur Sirkulasi

#### a) Alur Sirkulasi Pengelola



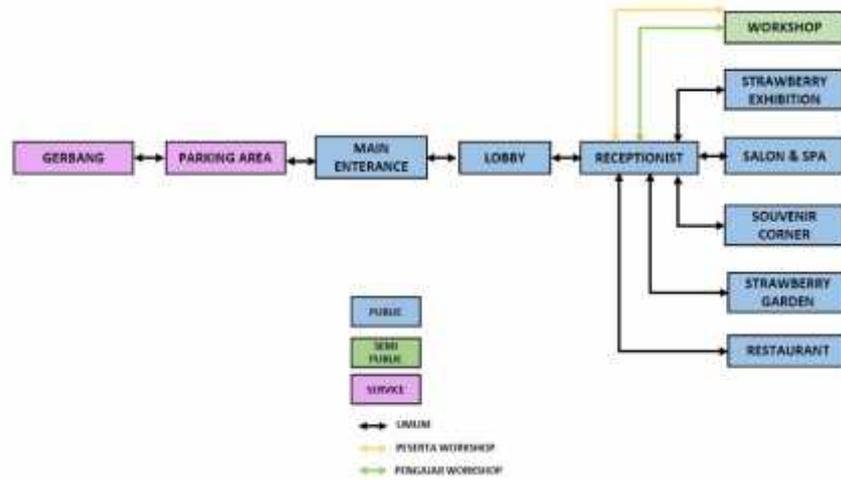
Gambar 3.3. Alur Sirkulasi Pengelola

#### b) Alur Sirkulasi Workshop



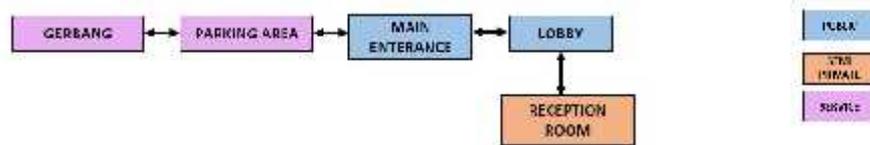
Gambar 3.4. Alur Sirkulasi Pengajar Workshop

c) Alur Sirkulasi Umum



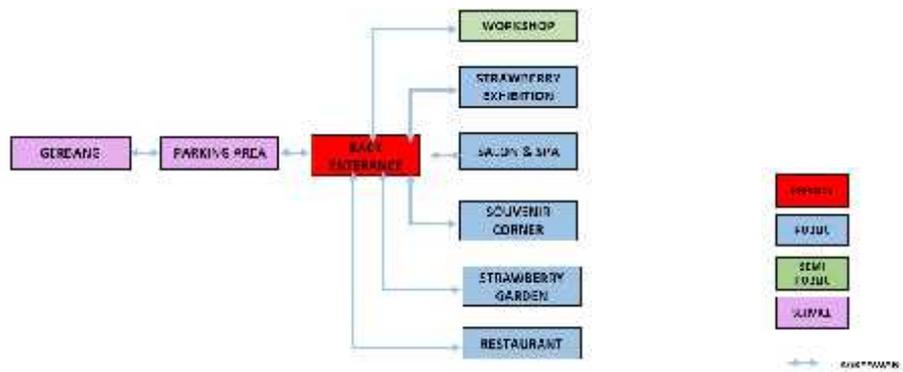
Gambar 3.5. Alur Sirkulasi Umum

d) Alur Sirkulasi Tamu



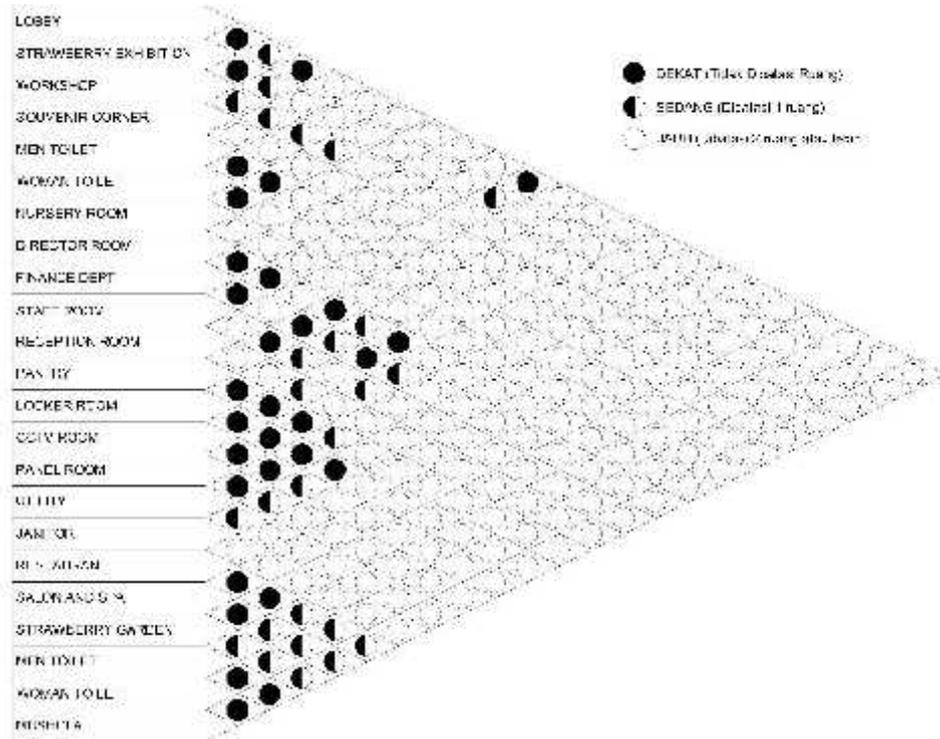
Gambar 3.6. Alur Sirkulasi Tamu

e) Alur Sirkulasi Barang



Gambar 3.7. Alur Sirkulasi Barang

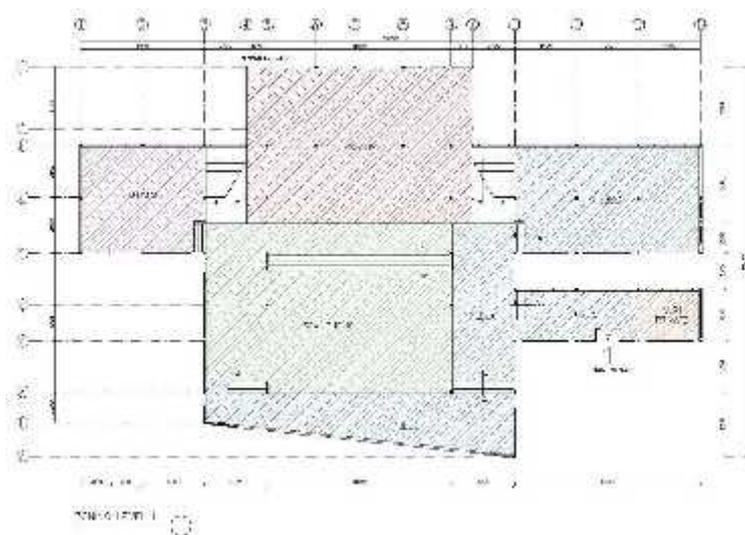
### 3.6. Program Kedekatan Antar Ruang



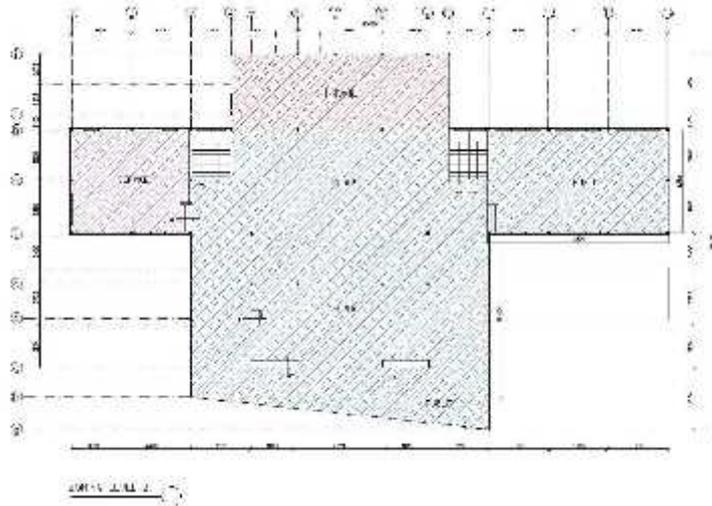
Gambar 3.8. Program Kedekatan Antar Ruang

### 3.7. Zoning Blocking

#### 3.7.1. Zoning

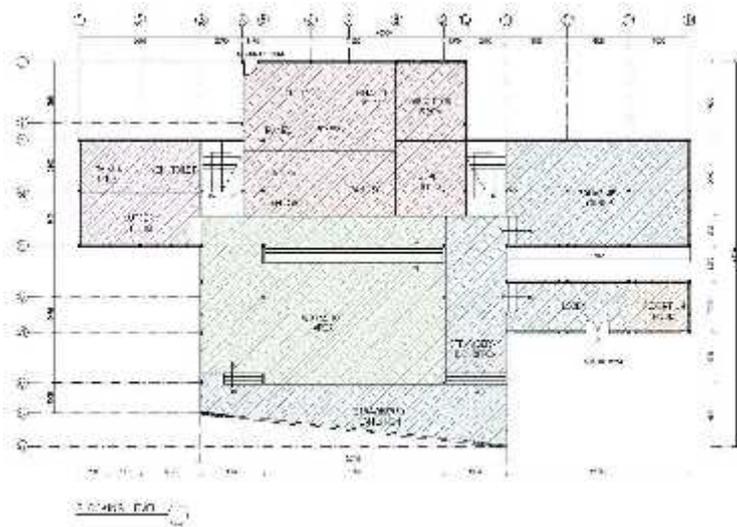


Gambar 3.9. Zoning Level 1



Gambar 3.10. Zoning Level 2

### 3.7.2. Blocking



Gambar 3.11. Blocking Level 1



### 3.9. Studi Image



**Gambar 3.14.** *karim rashid foodcapital food lounge*  
(Sumber : <https://www.designboom.com/architecture/karim-rashids-lotte-amaje-foodcapital-a-kaleidoscope-of-stimuli/attachment/karim-rashid-food-court-designboom-06/#>, diakses 16 April 2019)

Pada gambar di atas, yang akan menjadi diaplikasikan adalah konsep desain ceiling yang organik dapat menyatu dengan baik dengan kolom. Konsep desain treatment itulah yang akan diterapkan, treatment yang satu kesatuan antara elemen interior.



**Gambar 3.15.** *Wave Ceiling*  
( Sumber : [pinterest.com](https://www.pinterest.com), diakses 16 April 2019)

Pada gambar di atas, yang akan menjadi diaplikasikan adalah konsep pengulangan pada desain ceiling.



**Gambar 3.16.** *Sex Shop Interior Design in Munich*  
( Sumber : <http://www.fubiz.net/en/2015/02/03/sex-shop-interior-design-in-munich-2/>, diakses 16 April 2019)

Pada gambar diatas yang akan diterapkan pada perancangan adalah konsep warna. Dimana ruang didominasi warna netral seperti hitam dan putih, kemudian kuning muncul sebagai warna akses. Namun walaupun menjadi warna aksen, warna kuning menjadi lebih fokus