

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	5
I.5.1 Tujuan Perancangan	5
I.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II. TOLERANSI SARA, ANAK, DAN PENANAMAN SIKAP	
TOLERANSI	6
II.1 Sikap	6
II.1.1. Definisi Sikap	6
II.2. Toleransi, SARA, Dan Anak	6
II.2.1. Definisi Toleransi	7
II.2.1.1 Macam-Macam Toleransi	7
II.2.2. Definisi SARA	9
II.2.3. Indikator Intoleransi	11
II.2.4. Definisi Anak	14

II.2.4.1. Ciri Psikologi Anak	14
II.2.5. Penanaman Sikap Toleransi	15
II.2.6. Dampak Intoleransi	15
II.3 Analisis	16
II.3.1.Observasi Lapangan	16
II.3.2.Analisis Media	17
II.4. Resume	18
II.5. Solusi Perancangan	19
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	20
III.1. Khalayak Sasaran	20
III.1.1. Segmentasi	20
III.1.2. Consumer Journey	22
III.1.3. Consumer Insight	23
III.2. Strategi Perancangan	24
III.2.1. Tujuan Komunikasi	28
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	29
III.2.3. <i>Mandatory</i>	29
III.2.4. Materi Pesan	31
III.2.5. Gaya Bahasa	32
III.2.6 Strategi Kreatif	32
III.2.7. Strategi Media	39
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	42
III.3. Konsep Visual	43
III.3.1. Format Desain	44
III.3.2. Tata Letak (layout)	44
III.3.3. Tipografi	45
III.3.4. Ilustrasi	45
III.3.5. Warna	54
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI	57
IV.1. Media Utama	57

IV.1.1 Teknis Produksi Media Utama	57
IV.1.2. Hasil Akhir Media Utama	60
IV.2. Media Pendukung	61
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	75
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI	87
RIWAYAT HIDUP	88