

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan .....	4
1.5.1 Tujuan Perancangan .....	4
1.5.2 Manfaat Perancangan .....	4
BAB II. ADAB MINUM DALAM ISLAM .....	5
II.1 Landasan Teori .....	5

II.2 Objek Penelitian .....	5
II.2.1 Definisi Adab .....	5
II.2.2 Definisi Adab Dalam Islam .....	5
II.3 Analisis Objek .....	15
II.3.1 Studi Literatur .....	15
II.3.2 Kuesioner .....	17
II.4 Resume .....	22
II.5 Solusi Perancangan .....	23
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN &amp; KONSEP DESAIN .....</b>	<b>24</b>
III.1 Khalayak Sasaran .....	24
III.1.1 Demografis .....	24
III.1.2 Psikografis .....	25
III.1.3 Geografis .....	25
III.2 Strategi Perancangan .....	25
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	25
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	25
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	26
III.2.4 Materi Pesan .....	27
III.2.5 Gaya Bahasa .....	27
III.2.6 Strategi Kreatif .....	27
III.2.7 Strategi Media .....	34
III.2.8 Strategi Distribusi .....	38

III.3 Konsep Visual .....	39
III.3.1 Format Desain .....	39
III.3.2 Tata Letak .....	40
III.3.3 Tipografi .....	42
III.3.4 Ilustrasi .....	44
III.3.5 Warna .....	49
<b>BAB IV. MEDIA &amp; TEKNIS PRODUKSI .....</b>	<b>51</b>
IV.1 Media Utama .....	51
IV.1.2 Pra Produksi .....	51
IV.1.3 Final Artwork .....	52
IV.2 Media Pendukung .....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN .....	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	86