

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1. Tujuan Perancangan	4
I.5.2. Manfaat Perancangan	5
BAB II. MARTHA CHRISTINA TIAHAHU.....	6
II.1. Pahlawan Nasional	6
II.1.1. Kepulauan Maluku.....	7
II.2. Martha Christina Tiahahu.....	9
II.2.1. Biografi Martha Christina Tiahahu.....	9
II.3. Analisis Objek	13
II.3.1. Analisis Menggunakan 5W + 1H.....	13
II.3.2. Kuisioner.....	15
II.3.3. Literatur.....	19
II.3.4. Media Yang Sudah Ada.....	20
II.4. ResUME.....	24
II.5. Solusi Perancangan.....	24

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	25
III.1. Khalayak Sasaran.	25
III.2. Strategi Perancangan.....	26
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	27
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	27
III.2.3. <i>Mandatory</i>	27
III.2.4. Materi Pesan.....	28
III.2.5. Gaya Bahasa.....	28
III.2.6. Strategi Kreatif.....	28
III.2.7. Strategi Media.....	30
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	32
III.3. Konsep Visual.....	33
III.3.1. Format Desain.....	33
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	33
III.3.3 Tipografi.....	33
III.3.4. Ilustrasi.....	35
III.3.5. Warna.....	41
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	42
IV.1. Konsep Media	42
IV.1.1. Media Utama.....	42
IV.1.2. Media pendukung.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	64
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	71