

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
I.1. Latar Belakang Masalah. ....	iv
I.1. Latar Belakang Masalah. ....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR GRAFIK .....	ix
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah. ....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah .....	3
I.4. Batasan Masalah .....	3
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan .....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. PROGRAM BARLI <i>ARTSCHOOL</i> DI MUSEUM BARLI	
II.1. Pengertian Museum.....	5
II.1.1. Museum Barli .....	5
II.1.2. Tema Seni Lukis Barli.....	6
II.1.3. Profile Museum Barli .....	7
II.1.4. Visi dan Misi .....	7
II.1.5. Fasilitas.....	8
II.2. Program Barli <i>Artschool</i> .....	12
II.2.1. Kurikulum Barli <i>Artschool</i> .....	12
II.2.2. Waktu Kegiatan Barli <i>Artschool</i> .....	13

II.2.3. Paket Edukasi Barli <i>Artschool</i> .....	14
II.3. Analisa.....	15
II.3.1. Hasil Kuisisioner.....	15
II.3.2. Hasil Wawancara.....	18
II.3.3 Analisis SWOT Museum Barli.....	29
II.3.4 Analisis 7P Museum Barli.....	22
II.3.5 <i>Positioning</i> Museum Barli.....	23
II.4. Resume .....	24
II.5. Solusi Perancangan.....	24

### BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1. Khalayak Sasaran .....	25
III.2. Strategi Perancangan.....	28
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	28
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	29
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	29
III.2.4 Materi Pesan .....	30
III.2.5 Gaya Bahasa .....	30
III.2.6 Strategi Kreatif .....	30
III.2.7 Strategi Media .....	33
III.2.7.1 Media Utama.....	34
III.2.7.2 Media Pendukung.....	36
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	37
III.3 Konsep Visual .....	39
III.3.1 Format Desain .....	40
III.3.2 Tata Letak.....	40
III.3.3 Tipografi.....	41
III.3.4 Ilustrasi.....	42
III.3.5 Unsur Sinematik dan Unsur Naratif.....	43
III.3.5.1 Unsur Naratif.....	43
III.3.5.2 Unsur Sinematik.....	44
III.3.6 Warna .....	47

## BAB VI. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

VI.1 Media Utama.....	49
VI.1.1 Alat Produksi .....	49
VI.2 Teknis Produksi .....	51
VI.2.1 Pra Produksi .....	51
VI.2.2 Produksi .....	54
VI.2.3 <i>Post</i> Produksi .....	55
VI.3 Hasil .....	58
VI.3.1 Hasil Media Utama .....	58
VI.3.2 Hasil Media Pendukung.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	ix
LAMPIRAN.....	ix