

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
KOSAKATA/ <i>GLOSARY</i> .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan .....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	4
BAB II. PAKAIAN PERNIKAHAN ADAT SUNDA PRIANGAN.....	5
II.1 Pakaian Pernikahan.....	5
II.1.1 Sejarah Pakaian Pernikahan .....	6
II.1.2 Pakaian Pernikahan di Indonesia.....	7
II.1.3 Pakaian Pernikahan Sunda.....	8
II.2 Kebudayaan Sunda .....	9
II.2.1 Priangan.....	9
II.2.2 Sejarah Pakaian Tradisional Sunda Priangan.....	10
II.2.3 Pakaian Pernikahan Adat Sunda Priangan.....	11

II.2.4 Makna yang Terkandung Dalam Pakaian Pernikahan adat Sunda Priangan.....	21
II.3 Analisis .....	24
II.3.1 Data Hasil Wawancara.....	26
II.4 Resume .....	31
II.5 Solusi Perancangan .....	31
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP</b>	
DESAIN.....	32
III.1 Khalayak Sasaran.....	32
III.2 Strategi Perancangan.....	35
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	36
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	36
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	38
III.2.4 Materi Pesan.....	39
III.2.5 Gaya Bahasa.....	39
III.2.6 Strategi Kreatif.....	39
III.2.7 Strategi Media.....	41
III.2.8 Strategi Distribusi dan waktu penyebaran .....	45
III.3 Konsep Visual.....	47
III.3.1 Format Desain.....	47
III.3.2 Tata Letak.....	48
III.3.3 Tipografi.....	50
III.3.4 Ilustrasi.....	54
III.3.5 Warna.....	58
<b>BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....</b>	
IV.1 Media Utama.....	61
IV.2 Media Pendukung.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	82

