

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. KECENDERUNGAN GEJALA <i>BODY DYSMORPHIC</i> <i>DISORDER</i> PADA REMAJA PUTRI.....	6
II.1 Landasan Teori.....	6
II.1.1 Konsep Diri.....	6
II.1.2 Konsep Kecantikan.....	6
II.1.2.1 Konsep Kecantikan Wanita yang <i>Di-Framing</i> Melalui Iklan.....	7
II.1.3 Kecemasan.....	8
II.1.4 <i>Body Dysmorphic Disorder</i>	8
II.1.4.1 Aspek-Aspek <i>Body Dysmorphic Disorder</i>	10
II.1.4.2 Gejala Umum <i>Body Dysmorphic Disorder</i>	11
II.1.4.3 Faktor Penyebab Gejala <i>Body Dysmorphic Disorder</i>	13
II.1.4.4 Kurang dikenalnya <i>Body Dysmorphic Disorder</i>	14
II.1.4.5 Penilaian Kognitif Perilaku Gejala <i>Body Dysmorphic Disorder</i>	16
II.1.4.6 Jenis perawatan gejala <i>Body Dysmorphic Disorder</i>	18

II.2 Objek Penelitian.....	19
II.2.1 Remaja Putri.....	19
II.2.2 <i>Body Dysmorphic Disorder</i>	20
II.2.3 Wawancara.....	20
II.2.4 Kuesioner.....	21
II.2.4.1 Hasil Kuesioner.....	22
II.2.5 Analisis.....	25
II.2.6 Resume.....	25
II.2.7 Solusi Perancangan.....	25
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP	
DESAIN.....	26
III.1 Khalayak Sasaran.....	26
III.2 Strategi Perancangan.....	29
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	30
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	30
III.2.3 <i>Mandatory</i>	31
III.2.4 Materi Pesan.....	32
III.2.5 Gaya Bahasa.....	32
III.2.6 Strategi Kreatif.....	32
III.2.6.1 Metode AISAS.....	33
III.2.6.2 <i>Copywriting</i>	35
III.2.7 Strategi Media.....	44
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu.....	49
III.3 Konsep Visual.....	50
III.3.1 Format Desain.....	51
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	51
III.3.3 Tipografi.....	53
III.3.4 Ilustrasi.....	54
III.3.5 Logo.....	58
III.3.6 Warna.....	58

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	62
IV.1 Media Utama	62
IV.1.1 Tahap Pra Produksi	62
IV.1.2 Tahap Produksi	62
IV.1.3 Tahap Post Produksi	68
IV.2 Tampilan Final <i>Artwork</i>	70
IV.2.1 Media Utama.....	70
IV.2.2 Media Pendukung	72
IV.2.3 Media Online	83
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	90
TRANSKRIP WAWANCARA.....	99