

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	2
I.3. Rumusan Masalah	2
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1. Tujuan Perancangan	3
I.5.2. Manfaat Perancangan	3
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH	
KEBUGARAN MERPATI PUTIH	4
II.1. Kesehatan dan Kebugaran	4
II.1.1. Kesehatan	4
II.1.2. Kebugaran	4

II.2. Perguruan Pencak Silat Merpati Putih.....	5
II.2.1. Sejarah Perguruan Pencak silat Merpati Putih	6
II.2.2. Amanat Sang Guru Merpati Putih	9
II.2.3. Filosofi dan Moto Merpati Putih	9
II.2.4. Keilmuan di dalam Merpati Putih	14
II.2.5. Kebugaran Merpati Putih	15
II.2.6. Manfaat Olah Napas bagi Kesehatan dan Kebugaran Tubuh.....	30
II.3. Analisis	31
II.3.1. Kajian dokumen.....	31
II.3.2. Wawancara	31
II.3.3. Kuesioner.....	34
II.4. Analisis Media.....	41
II.5. Resume	43
II.6. Solusi Perancangan.....	44
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	45
III.1. Khalayak Sasaran	45
III.1.1. Segmentasi Demografis	45
III.1.2. Segi Geografis	47
III.1.3. Segi Psikografis.....	47
III.1.4. <i>Consumer Insight</i>	48
III.1.5. <i>Consumer Journey</i>	48
III.2. Strategi Perancangan.....	49
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	49
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	50
III.2.3. <i>Mandatory</i>	51

III.2.4. Materi Pesan.....	52
III.2.5. Gaya Bahasa.....	52
III.2.6. Strategi Kreatif.....	52
III.2.7. Strategi Media.....	54
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	57
III.3. Konsep Visual.....	59
III.3.1. Format Desain.....	59
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	59
III.3.3. Tipografi.....	60
III.3.4. Ilustrasi.....	62
III.3.5. Warna.....	63
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	65
IV.1. Konsep Desain.....	65
IV.2. Konsep Media.....	65
IV.3. Teknik Produksi.....	65
IV.3.1. Media Utama.....	65
IV.3.2. Media Pendukung.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	86
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	105
RIWAYAT HIDUP.....	106