

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
GLOSARIUM.....	xii
BAB I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	5
I.4 Batasan Masalah	5
I.5 Tujuan & Manfaat.....	5
BAB II Landasan Teori.....	6
II.1 Pengertian Obesitas	6
II.2 Kategori Obesitas Menurut IMT	6
II.3 <i>Penyebab Obesitas</i>	8
II.4 Pencegahan dan Pengendalian Obesitas	10
II.5 <i>Jogging</i>	12
II.6 <i>Jogging</i> yang Baik dan Benar.....	15
II.7 Analisis	18
II.8 Solusi Perancangan Media Kampanye	23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	24
III.1 Khalayak Sasaran	24
III.2 Strategi Perancangan	25
III.3 Konsep Visual	38
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	43
IV.1 Media Utama	43
IV.2 Media Pendukung	48
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62