

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Amalia, Maulana. (2009). *Consumer Insight Via Ethnography*. Jakarta: Erlangga.

Desmita. (2005). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Hendratman, Hendi. (2008). *Computer Graphic Design*. Bandung: Informatika.

M, Nazir. (1998). *Pengantar Agama Hindu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Maharsi, Indira. (2011). *Komik : Dunia Kreatif Tanpa Batas*. Yogyakarta. Kata Buku.

McCloud, Scott. (1993). *Understanding Comics*. New York: HarperCollins Publishers.

Prawira, Sulasmi D. 1989. *Warna: Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain*. Jakarta: Depdikbud Dirjen Dikti Proyek Pengembangan LPTK.

Rohidi. Tjetjep R. (1984). *Lintasan Peristiwa dan Tokoh Seni Rupa Indonesia Baru*. Semarang: IKIP Semarang Press.

Sanjaya, Gede O. (2015). *Siva Purana Vol. I*. Surabaya: Paramita.

Sanjaya, Gede O. (2015). *Siva Purana Vol. II*. Surabaya: Paramita.

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi 2 Cetakan 1*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.

Titib, Made I. 2003. *Teologi & Simbol-simbol Dalam Agama Hindu*. Surabaya: Paramita.

Walker, Mort. (1980). *The Lexicon of Comicana*. USA: Comicana Inc.

Wawancara

Subiakta, I W. 2019. *Parvati*. Bekasi. 20 mins.