

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Berryman, G. (1999). *Notes on Graphic Design and Visual Communication* (edisi ke – 3). Crisp Learning.
- Darmaprawira, S. (2002). *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaanya*. Bandung: ITB.
- Desiderato, O., Howleson, D. B., & Jackson, J. H. (1976). *Investigation Behavior: Principles of Psychology*. New York: Harper and Row Publishers.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu - Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kotler, P. (1999). *Management Pemasaran. Jilid II* (Edisi Milenium). Jakarta: Prenhallindo.
- Marianne, Klimchuk, E. & Sandra, A. K. (2007). *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Mussen, T., & Rosenweig, M. (1973). *Psychology: An Introduction*. Boston: D.C. Heath.
- Orton, A. (1991). *Learning Mathematics*. London: Casell Educational Limited.
- Sanyoto, S. E. (2005). *Dasar-Dasar Tata Rupa & Desain (Nirmana)*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Sanyoto, S. E. (2009). *Nirmana: Elemen-elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sarwono, J. & Lubis, H. (2007). *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Schlessinger, K. & Groves, P.M. (1976). *Psychology: A Dynamic Science*. Iowa: Wm. C. Brown Company.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo, A. (2002). *Hand Out Nirmana I*. Semarang: FBS UNNES.

Wirya, I. (1999). *Kemasan Yang Menjual: Menang Bersaing Melalui Kemasan*. Bandung: Gramedia.

Wolman, B. (1973). *Handbook of General Psychology*. New Jersey: Prentice Hall.

Sumber Diklat

Idham, L. (2017). *Psikologi Persepsi Psychology*.

Sumber Artikel

Gunawan, A. P. (2012, Oktober 2). *Peranan Warna dalam Karya Fotografi*. *Humaniora*, vol. 3. Dikutip dari <https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/download/3397/2778> (diakses: 19 Agustus 2019)

Ridwansyah. (2002, Desember 4). *Perencanaan Industri Pengolahan Kopi Instan*. Dikutip dari <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/7341> (diakses 24 Agustus 2019)

Stephanie, I. (2012, Juli 3). *Persepsi Visual Pengunjung Terhadap Tampilan Depan Toko Pakaian Pada Koridor Mal*. Dikutip dari <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20310954-S43251-Persepsi%20visual.pdf> (diakses: 30 Juni 2019)

Suparta, I. (2010, Mei 8). *Unsur-Unsur Seni Rupa*. ISI Denpasar Institutional Repository. Dikutip dari <http://jurnal.isi-dps.ac.id/index.php/artikel/article/view/210> (diakses: 19 Agustus 2019)

Syafi, A. G. (2018, Juni 1). *Warna Dalam Islam. An-Nida'*, vol. 41. Dikutip dari <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/Anida/article/view/4637> (diakses: 18 Agustus 2019)

Utama, D. A. (2017, Desember 18). *Analisis Sikap Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Kopi Instan Nescafe Dan Torabika Pada Mahasiswa Di Universitas Lampung*. Dikutip dari <http://digilib.unila.ac.id/30216/2/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf> (diakses: 24 Agustus 2019)

Sumber Situs Web

- Good Day. (2019, Juli 15). *Produk Sachet*. Hidupbanyakrasa.com. Dikutip dari: <https://www.hidupbanyakrasa.com/product-detail/sachet> (diakses: 15 Juli 2019).
- Jahja, A.S. (2017, Oktober 30). *Berapa Jumlah Informan Riset Kualitatif?*. Dosen.perbanas.id. Diunduh dari: <https://dosen.perbanas.id/berapa-jumlah-informan-riset-kualitatif/> (diakses: 28 Juni 2019).
- Masdakaty, Y. (2016, Mei 12). *Macam-Macam Pengemasan Kopi*. Majalah.ottencoffee.co.id. Dikutip dari: <https://majalah.ottencoffee.co.id/macam-macam-pengemasan-kopi/> (diakses: 28 Agustus 2019).
- TOP BRAND Award. (2019, Juli 15). *Top Brand Index Fase 1 2019*. Topbrand-award.com. Dikutip dari: <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/> (diakses: 15 Juli 2019).