

## BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

### V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan penguraian analisis serta pembahasan bab sebelumnya, Kemasan kopi bubuk instan Good Day *sachet* selain hanya pembungkus dan pelindung, berfungsi juga sebagai identitas dan pembeda dengan produk lain. Selain itu penggunaan warna yang berbeda-beda pada setiap varian rasa untuk membedakan rasanya, dapat memudahkan dalam membentuk Citra perusahaan pada benak masyarakat. Penggunaan warna juga dapat menjadi gaya tersendiri bagi Good Day, terlebih lagi Good Day memiliki ciri khas ilustrasi cangkir yang hadir di setiap kemasan kopi bubuk instan Good Day *sachet*.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Saat dihadapkan dengan banyak pilihan warna kemasan kopi bubuk Good Day *sachet*, rangsang yang berupa warna-warni varian pada kemasan kopi bubuk instan Good Day saja sudah cukup banyak dalam berebut untuk mendapatkan fokus perhatian.
- b. Pada saat pembelian kopi bubuk instan Good Day *sachet*, calon konsumen dihadapkan dengan berbagai rangsang warna, pemilihan varian rasa oleh calon konsumen ditentukan oleh perhatian, perhatian tersebut dipengaruhi oleh faktor eksternal (intensitas warna, kontras, dan warna baru), serta faktor internal (warna yang disukai, warna yang mirip dengan warna makanan yang disukai, dan rencana varian apa yang akan dibeli).
- c. Varian rasa kopi bubuk instan Good Day *sachet Mocacino* yang memiliki warna merah lebih dikenal oleh masyarakat tanpa perlu melihat kemasannya dikarenakan warna merah memiliki panjang gelombang yang paling panjang diantara warna lain. Selain itu, warna merah dianggap dapat memberikan kesan hangat sehingga banyak digunakan pada kemasan kopi pada umumnya. Dalam kemasan makanan dan minuman, warna merah dapat dikatakan warna yang memiliki daya tarik yang tinggi, warna merah yang lebih tua mampu menarik perhatian laki-laki dan perempuan.

- d. Varian rasa kopi bubuk instan Good Day *sachet Coolin Coffee* yang memiliki warna biru muda dikenal masyarakat karena cirikhasnya yang memiliki rasa dingin mint. Warna biru muda dipercaya dapat memberikan kesan sejuk, dingin sehingga masyarakat beranggapan warna biru muda cocok dengan rasa mint.
- e. Warna yang tidak biasa digunakan dalam kemasan kopi bubuk instan menjadi faktor penyebab varian rasa kopi bubuk Good Day *sachet* tidak dikenal masyarakat. Karena masyarakat sering melihat mana merah, hitam dan cokelat pada kemasan kopi bubuk instan dan pada umumnya minuman kopi berwarna hitam dan cokelat, sehingga asosiasi yang membentuk pengetahuan masyarakat tersebut membuat warna merah dan cokelat lebih mudah dikenal dan diingan dalam hubungannya dengan kopi.

## V.2.Saran

- a. Untuk para desainer diharapkan untuk dapat mengembangkan penggunaan warna untuk membedakan rasa pada produk yang memiliki varian yang beragam, dapat juga menggunakan pola warna yang memiliki kedekatan dengan rasa atau memiliki kedekatan warna dari ciri khas suatu tempat bahan rasa tersebut berasal.
- b. Untuk produsen dan pelaku bisnis, diharapkan memperhatikan kemasan supaya dapat menunjukkan informasi produk dan citra perusahaan dapat lebih mudah diingat pada benak masyarakat.
- c. Untuk PT. Santos Jaya Abadi diharapkan untuk menggunakan kemasan yang lebih variatif, dengan cara menambah ilustrasi lainnya yang menunjukkan rasa dari varian rasa kopi bubuk instan *sachet*.
- d. Untuk mahasiswa diharapkan dengan adanya penelitian tentang warna pada kemasan, ada penelitian lanjutan agar dapat menambah wawasan.