

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II SEPATU <i>ECO FRIENDLY</i> “PIJAK BUMI”	5
II.1 Sepatu	5
II.1.1 Jenis Sepatu	6
II.1.2 Kulit Pada Sepatu	10
II.1.3 <i>Vegetable Tanned Leather</i>	16
II.1.4 Serat Kenaf.....	17
II.1.5 <i>Eco Friendly Products</i>	17
II.2 Product knowledge	18
II.2.1 Profil Pijakbumi.....	18
II.2.2 Pembuatan Produk Pijakbumi	21

II.2.3 Varian Produk.....	22
II.3 Situasi Pasar dan Peta Persaingan	27
II.3.1 Situasi Pasar.....	27
II.3.2 Peta Persaingan.....	27
II.3.3 Persepsi Masyarakat	29
II.3.4 Positioning.....	29
II.4 Analisa.....	29
II.4.1 Analisa <i>Strengths Weakness Opportunities Threats</i>	29
II.4.2 Analisa Wawancara	32
II.4.3 Analisa Kuesioner	33
II.5 Resume	38
II.6 Solusi Perancangan.....	38
BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	39
III.1 Khalayak Sasaran	39
III.1.1 Demografis.....	39
III.1.2 Psikografis.....	40
III.1.3 Geografis	40
III.1.4 Consumer Insight	41
III.1.5 Consumer Journey.....	41
III.2 Strategi Perancangan.....	45
III.2.1 Definisi Promosi.....	45
III.2.2 Tujuan Komunikasi	46
III.2.2.1 Definisi Periklanan	46
III.2.2.2 Tujuan Periklanan	47
III.2.3 Pendekatan Komunikasi.....	47
III.2.4 Materi Pesan.....	49
III.2.5 Gaya Bahasa.....	49
III.2.6 <i>Mandatory</i>	49
III.2.7. Strategi Kreatif.....	50
III.2.7.1 AISAS	50
III.2.7.2 Copywriting.....	52

III.2.7.3 Storyline	53
III.2.7.4 Storyboard	53
III.2.8 Strategi Media	57
III.2.8.1 Media Utama	57
III.2.8.1.1 Video/Film	57
III.2.8.1.2 Unsur Pembentuk Film	58
III.2.8.1.3 Tahapan Produksi Film	59
III.2.8.2 Media Pendukung	60
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran	62
III.3 Konsep Visual	64
III.3.1 Format Desain	65
III.3.2 Tata Letak	65
III.3.3 Tipografi	68
III.3.4 Ilustrasi	69
III.3.5 Warna	71
III.3.6 Audio	72
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI	74
IV.1 Media Utama	74
IV.1.1 Teknis Produksi	75
IV.1.2 Pra Produksi	78
IV.1.3 Produksi	80
IV.1.4 Pasca Produksi	84
IV.1.5 Hasil Akhir	86
IV.2 Media Pendukung	89
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	109
RIWAYAT PENELITIAN	114