

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Anggraini, Lia., & Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Baksin, Askurifai. (2009). *Videografi Operasi Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar*. Bandung: Windya Padjajaran.
- David, Fred R., (2006). *Manajemen Strategis. Edisi Sepuluh*, Jakarta : Salemba Empat.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta : Depdag RI.
- Jefkins, Franks. (2004) *Public Relations* Jakarta : PT. Gelors Aksara Pertama Erlangga.
- Hasibuan, Malayu. S.P. (2002). *Manajemen Pasar. Pengertian dan Masalah*, Jakarta : Gunung Agung.
- Hurlock, B.E. (1999). *Psikologi Perkembangan: Suatu Perkembangan Sepanjang Rentang Kehidupan (Edisi Kelima)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andy Publisier
- Maulana, E. Amalia. (2009). *Consumer Insight via Ethnography*. Jakarta: Esensi Erlangga Grup.
- Minderop, Albertine. (2005). *Metode Karakterisasi Telaah Fiksi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Muhandjir, N. (2000). *Metode penelitian kualitatif*. Jogja: Rake Sarasin.
- Rangkuti, Freddy. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rumini, Sri & Sundari, Siti. (2004). *Psikologi Anak dan Remaja*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Rustan, S. (2009). *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- Salam, Sofyan (1994). *Jurnal Seni : Seni Ilustrasi Sebuah Tinjauan Historis*. Yogyakarta: BP ISI.
- Sumarni, Murti & Soeprihanto, J. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty.
- Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*, Jakarta: PT. Buana Printing.
- Sugima, Kotaro, & Andree (2011). *The Dentsu Way*. New York, United States : McGraw Hill Professional
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Supriyono, Rahmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andy Publisier.
- Suryana. (2001). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutopo, Ariesto Hadi. (2003). *Multimedia Interaktif dan Flash*, Yogyakarta: PT Graha Ilmu.
- Swastha, Basu. (2000). *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta : Liberty.
- Tandjung, Widjaja, Jenu., (2013). *18 Jurus Ampuh Mengikuti Persaingan Bisnis*. Yogyakarta: Andi Publisher.