

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Promosi Saung Kalapa Produk Kerajinan Tangan melalui Media Video Iklan”. Penyusunan Tugas Akhir ini sebagai prasyarat guna mencapai gelar Ahli Madya Jurusan Desain Komunikasi Visual.

Selesainya Tugas Akhir ini tentunya tidak lepas dari bantuan dari semua pihak. Oleh karena itu penulis menghaturkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua yang selalu memberi dukungan lahir batin serta spiritual dan material.
2. Yth, Bapak Prof. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, M.Sc., selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).
3. Yth, Bapak Prof. Drs. Yusuf Affendi Djalari, M.A., selaku Dekan Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).
4. Yth, Bapak Dr. Kankan Kasmana, S.Sn., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).
5. Yth, Bapak Irwan Tarmawan, S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing atas arahan dan bimbingan yang telah diberikan selama perancangan Karya Tugas Akhir ini.

Terlepas dari itu, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan penulis sendiri, dan penulis mohon maaf apabila dalam penyusunan Tugas Akhir ini terdapat banyak kekeliruan dan kesalahan.

Bandung, 10/Maret/2019

Penulis,

Firda Mardhatillah