

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Badan Litbang Pertanian. (2008). *Bahan Bakar Nabati*. Jakarta: Penulis
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dariyo, A. (2003). *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda*. Jakarta: Grasindo.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Hakim, B. (2005). *Lantaran tapi Relevan: Dasar-Dasar Kreatif Periklanan*. Yogyakarta: Galang Press.
- Kotler, P., Ang, S.H., Long, S.M., & Tan, C.T. (2005). *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Jakarta: Indeks
- Maulana, A. E. (2009). *Consumer Insight via Ethnography*. Jakarta: Erlangga.
- Munandar, Utami. (1995) *Perkembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: R.T Rineka Cipta.
- Nugraha, A. (2008). *Perkembangan Pembelajaran Sains pada Anak Usia Dini*. Bandung: JILSI Foundation
- Rahmawati, I. (2011). *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: Grasindo.
- Rachmawati, Yeni & Kurniati, E. (2005). *Strategi Pengembangan Kreativitas Pada Anak Usia Taman Kanak- Kanak*. Jakarta : Depdikbud.
- Rangkuti, F. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rukmana, R., & Yudirachman, H. (2016). *Untung Berlipat dari Budi Daya Kelapa Tanaman Multi Manfaat*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Sarmidi, A. (2009). *COCOPRENEURSHIP: Aneka Peluang Bisnis dari Kelapa*. Yogyakarta: Lily Publisher.

- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi Pemasaran Terpadu Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyama, K. & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.
- Suyanto, M. (2006). *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.
- Tarigan, H. G. (2009). *Pengkajian Pragmatik*. Bandung: Angkasa.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Winardi. (1989). *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)*. Bandung: Mandar Maju

### **Sumber Jurnal Internet**

- Kurniawan, I. (2011). *Lensa Canon L Series Putih dan Gaya Hidup Komunitas Fotografi*. Dikutip dari <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/visualita/article/view/1120/pdf> (diakses: 11/08/2019)
- Nurtjahjani, F., Rachmi, A., & Masreviatuti. (2017). *Administrasi dan Bisnis. Adbis, vol. 11(2), 107-114*. Dikutip dari [j-  
adbis.polinema.ac.id/index.php/adbis/article/download/21/17/\(ISSN\)1978-726X](http://adbis.polinema.ac.id/index.php/adbis/article/download/21/17/(ISSN)1978-726X).
- Permadi, A.S. (2014). *Implementasi Pengelolaan Modal Kerja dalam Meningkatkan Profitabilita*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Dikutip dari [http://etheses.uin-  
malang.ac.id/689/5/10510071%20Bab%201.pdf](http://etheses.uin-malang.ac.id/689/5/10510071%20Bab%201.pdf). (diakses: 10/04/2019)
- Pramunita, R. D. (2017). *Sentra Pembuatan Kerajinan Langseng (Dangdang) Dalam Bentuk Fotografi Story*. Dikutip dari <http://repository.unpas.ac.id/28072/4/BABB2.pdf> (diakses: 10/04/2019)
- Yamit, Z. (2003). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi 2. Yogyakarta: Ekonisia.

Internet:

Alshamra, T. (2017, Mei 10). Strategic Media Planning? Apa Sih Itu?. *Kompasiana*. Dikutip dari <https://www.kompasiana.com/tachaa/.../strategic-media-planning-apa-sih-itu> (diakses: 19 Juni 2019).

Pradina, A. (2013, Juni 8). Perbedaan Storyboard dan Storyline. *Wordpress*. Dikutip dari <https://anggreliapradina.wordpress.com/2013/06/08/51/> (diakses: 20 Juni 2019).

Refka. (2014, Juni 2). Media dan Khalayak klp 7. *Academia*. Dikutip dari [https://www.academia.edu/7223026/Media\\_dan\\_Khalayak\\_klp\\_7](https://www.academia.edu/7223026/Media_dan_Khalayak_klp_7) (diakses: 16 Juni 2019).