

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3

BAB II. KAIN TENUN DAN GENERASI MUDA DI KOTA MAUMERE

II.1 Kain	4
II.1.1 Kain Tenun	4
II.1.2 Tenun Maumere.....	5
II.1.3 Sejarah Tenun Maumere	5
II.1.4 Motif Tenun Maumere	6
II.2. Generasi Muda Kota Maumere	13
II.2.1 Kebiasaan Dan Pandangan Anak Muda Terhadap Budaya Di Kota Maumere.....	13
II.2.3 Sanggar Tenun Lepo lorun	14
II.2.3.1 Sejarah Berdirinya Sanggar Tenun Lepo Lorun	14
II.2.3.2 Fasilitas Yang Ada Di Sanggar Tenun Lepo Lorun	15
II.3 Analisa.....	20
II.4 Resume	20

II.5 Usulan Desain	21
--------------------------	----

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran	22
III.1.1 Demografis	22
III.1.2 Geografis	22
III.1.3 Psikografis	22
III.1.4 <i>Consumer Journey</i>	23
III.1.5 <i>Consumer Insight</i>	24
III.2 Startegi Perancangan	25
III.2.1 Tujuan Komunikasi	25
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	25
III.2.3 <i>Mandatory</i>	26
III.2.4 Materi Pesan	27
III.2.5 Gaya Bahasa	28
III.2.6 Strategi Kreatif	28
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	30
III.2.6.2 Visualisasi	31
III.2.7 Strategi Media	32
III.2.7.1 Media Utama	33
III.2.7.2 Media Pendukung	33
III.2.8 Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran Media	36
III.3 Konsep Visual	38
III.3.1 Format Desain	38
III.3.2 Tata Letak	38
III.3.3 Tipografi	40
III.3.4 Ilustrasi	42
III.3.5 Warna	45

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama	47
IV.1.1 Teknis Media Utama	48

IV.1.2 Hasil Akhir Media Utama.....	60
IV.2 Media Pendukung	63
IV.2.1 Media Informasi.....	64
IV.2.1.1 Media Festival.....	69
IV.2.1.2 Media Peningat	71
Daftar Pustaka	76
Lampiran	78