

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR	ix
.....	xi
DAFTAR TABEL.....	
	1
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	2
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	
BAB II. RAGAM DESAIN KUBURAN PADA DI PEMAKAMAN PARA BUPATI BANDUNG.....	4
II.1.1 Bandung Raya	4
II.1.2 Desain Komunikasi Visual.....	4
II.1.3 Ajaran Islam	5
II.1.4 Pengertian Kuburan	5
II.1.5 Ketentuan Pemakaman Menurut Peraturan Daerah	6
II.1.6 Tata Cara Menguburkan Jenazah Dalam Islam	7
II.2 Kuburan di Bandung Raya	13
II.3.1 Analisis.....	14
II.3.2 Wawancara	20

II.3.3 Observasi Kuburan di Bandung Raya	22
II.3.4 Pemaknaan pada Bentuk Kuburan Masyarakat Islam	27
II.4 Resume	27
II.5 Solusi Perancangan	28
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	28
III.1 Khalayak Sasaran.....	29
III.1.1 <i>Consumer Insight</i>	30
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	31
III.2 Strategi Perancangan	31
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	32
III.2.3 <i>Mandatory</i>	33
III.2.4 Materi Pesan.....	33
III.2.5 Gaya Bahasa	33
III.2.6 Strategi Kreatif.....	40
III.2.7 Strategi Media.....	42
III.2.8 Strategi Distribusi Media.....	42
III.3 Konsep Visual	42
III.3.1 Format Desain	42
III.3.2 Tata Letak.....	45
III.3.3 Tipografi.....	46
III.3.4 Ilustrasi.....	47
III.3.5 Warna.....	47
III.3.6 Audio	49
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	49
IV.1 Media Utama.....	49
IV.2 Teknis Produksi.....	49
IV.2.1 Pra Produksi.....	49
IV.2.2 Produksi	50
IV.2.2.1 Peralatan Pengambilan Gambar.....	51

IV.3 Pasca Produksi	51
IV.3.1 Tahap Sortir Video dan Pemilihan <i>Backsound</i>	52
IV.3.2 Software Penunjang	52
IV.3.3 Proses <i>Editing</i> Video	56
IV.4 Hasil Akhir.....	59
IV.5 Media Pendukung.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	