

DAFTAR PUSTAKA

- Aden, Dennis. 2013. *Khalayak Publik Relation*. <https://dennisaden.wordpress.com/2013/10/10/khalayak-public-relation/> (Diakses: 29 Mei 2019)
- Adi, Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Al-Qur'an dan terjemahannya. 2008. *Departemen Agama RI*. Bandung: Diponegoro.
- Al-Qurthubi, Imam. 2015. *Ensiklopedi Kematian, Hari Kiamat & Alam Akhirat*. Solo: Penerbit Insan Kamil.
- Amalia E. Maulana. 2009. *Consumer Insight via Ethnography*. Jakarta: Erlangga.
- Ambrose, G. & Harris, P. 2005. *Typhography*. UK: Ava Publishing Sa.
- Aminuddin. 1991. *Pengantar Apresiasi Karya Sastra*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Cheppy, Riyana. 2007. *Pedoman Pengembangan Media Video*. Jakarta: P3AI UPI.
- Hauser, Phillip M & Duncan, Otis Dudley. 1959. *The Development and Status of American Demography*. Chicago: University of Chicago Press.
- Hermanto, Wildan. 1981. *Kuburan Seorang Muslim*. Bogor: Berkah Islami.
- Iskandar, Syahril. 2007. *Pembentukan Persepsi Visual Pada Iklan Televisi*. Dikutip dari <https://www.neliti.com/publications/266946/pembentukan-persepsi-visual-pada-iklan-televisi>. (Diakses: 13 Agustus 2019)
- Kurniawan, Anorio. 2014. *Kematian Menurut dalam Pandangan Islam dan Hadits*. <https://wawanislam.blogspot.com/2014/03/kematian-menurut-dalam-pandangan-islam.html/> (Diakses: 8 April 2019)
- Munawwir, Ahmad Warson. 1997. *Kamus Al-Munawwir Arab-Indonesia Terlengkap. Edisi Kedua Cet. XIV*. Surabaya: Pustaka Progressif.
- Nashiruddin, Muhammad. 1999. *Tuntunan Lengkap Mengurus Jenazah*. Jakarta: Gema Insani

Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. PT. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sarlito, Wirawan Sarwono. 2006. *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali