

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	3
BAB II. PENYAKIT KULIT PANU	
II.1 Kulit	4
II.2 Penyakit Kulit	5
II.2.1 Penyakit Kulit Akibat Infeksi Jamur	5
II.2.2 Jamur Pada Manusia	5
II.2.3 Penyakit Kulit Panu	5
II.2.4 Penyebab, Gejala dan Pengobatan Penyakit Kulit Panu	6
II.3 Analisis Pengetahuan dan Penderita Penyakit Kulit Panu	10
II.3.2 Analisis Berdasarkan Pengalaman Pribadi	10
II.3.3 Analisis Data Wawancara	11
II.4 Resume	12
II.5 Solusi Perancangan.....	13

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran.....	14
III.1.1. <i>Consumer Insight</i>	15
III.1.2. <i>Consumer Journey</i>	15
III.2. Strategi Perancangan	16
III.2.1. Tujuan Komunikasi	17
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	17
III.2.3. <i>Mandatory</i>	19
III.2.4 Materi Pesan	20
III.2.5 Gaya Bahasa	20
III.2.6 Strategi Kreatif	20
III.2.6.1 Metode AISAS	21
III.2.6.2. <i>Copywriting</i>	22
III.2.7. Strategi Media	23
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	26
III.3. Konsep Visual	27
III.3.1. Format Desain	27
III.3.2. Tata Letak (<i>layout</i>)	28
III.3.3. Tipografi	29
III.3.4. Ilustrasi	31
III.3.5. Warna	32

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1. Teknis Produksi	34
IV.1.1. Pra Produksi	34
IV.1.2. Produksi	34
IV.1.3. Pasca Produksi	35
IV.2. Konsep Media dan Desain	40
IV.2.1. Media Utama	42
IV.2.2. Media Pendukung	44

DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	57
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	65