

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Alma, Buchari. 2006. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Agung, Kurniawan. 2005. *Transformasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta : Pembaharuan.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Raja Grafindo.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : PT. Prenhalindo.
- Kotler, Amstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantoro, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- McLeod Pearson. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : LKIS.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasara: Strategi dan Taktik*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Rismawaty, Desayu Eka, Sangra Juliano. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.

- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sukmadinata. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Syam, Nina Winangsih dkk. 2002. *Materi Pokok Perencanaan Pesan dan Media*. Jakarta : UTDPN.
- Varmaat, Shelly Cashman. 2007. *Discovering Computers. Menjelajah Dunia Komputer Fundamental* Jakarta : Salemba Infotek.
- Westwood, John. 2006. *How to Write Marketing Plan*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Wiryanto, 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Grasindo.

2. Penelitian Terdahulu

- Tris Octaviani, 2013 Ilmu Komunikasi UNIKOM. Strategi Komunikasi Pemasaran Clothing UNKL347 dalam Mempromosikan Produk Honda347 (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Clothing347 Bandung dalam Mempromosikan Produk Honda347 di Kalangan Konsumen Bandung)
- Dendy Agustiyani, 2017 Ilmu Komunikasi UNIKOM. Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Komunikasi Korporat PT Pos Indonesia Bandung Dalam Mempromosikan “GaleriPos.com” (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Komunikasi Korporat PT Pos Indonesia (Persero) Bandung dalam Mempromosikan “GaleriPos.com” melalui kegiatan *GaleriPos in Campus* di Kota Bandung)
- Puji Rismayanti, 2017 Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas Promosi pada Akun Instagram @kedai_digital)

3. Internet Searching

www.elib.unikom.ac.id

<https://www.instagram.com/svandecka/>

<https://www.tokopedia.com/s.vandecka/>