

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN *ONLINE*
SEPATU S. VAN DECKA BANDUNG**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran
Dalam Meningkatkan Penjualan *Online* Sepatu S. Van Decka
Bandung Melalui *Marketplace*)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Gelar Sarjana (SI)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

Oleh:

TESSA MELITA

NIM.41815015



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2019**