

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah	10
1.2.1.Rumusan Masalah Makro	10
1.2.1.Rumusan Masalah Mikro	10
1.3.Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1.Maksud Penelitian.....	11
1.3.2.Tujuan Penelitian	11
1.4.Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1.Kegunaan Teoritis	11
1.4.2.Kegunaan Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1.Tinjauan Pustaka	14

2.1.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
2.1.2. Tinjauan Komunikasi Massa.....	18
2.1.2.1. Pengertian Komunikasi Massa	19
2.1.2.2. Karakteristik Komunikasi Massa.....	20
2.1.2.3. Fungsi Komunikasi Massa	24
2.1.3. Tinjauan Media Massa	26
2.1.3.1. Definisi Media Massa.....	27
2.1.3.2. Karakteristik Media Massa.....	28
2.1.3.3. Efek Media Massa	30
2.1.4. Tinjauan Surat Kabar	33
2.1.4.1. Sifat Surat Kabar	34
2.1.4.2. Karakteristik Surat Kabar	35
2.1.5. Tinjauan tentang Berita.....	37
2.1.5.1. Definisi Berita	38
2.1.5.2. Unsur-Unsur Berita.....	39
2.1.5.3. Jenis-Jenis Berita	39
2.1.6. Tinjauan Media dan Berita dalam Perspektif Kritis.....	40
2.1.7. Tinjauan tentang Ideologi	46
2.1.7.1. Sejarah Ideologi.....	46
2.1.7.2. Pengertian Ideologi.....	47
2.1.7.3. Praksis Ideologi	50
2.1.8. Tinjauan tentang Analisis Wacana Kritis.....	52
2.1.8.1. Karakteristik Analisis Wacana Kritis	54
2.1.9. Tinjauan tentang <i>Critical Linguistics</i>	56
2.1.10. Tinjauan tentang Feminisme.....	57

2.1.10.1. Sejarah Feminisme	58
2.1.10.2. Aliran Feminisme	66
2.1.10.3. Praksis Feminisme	72
2.1.11. Tinjauan tentang Gender	73
2.2. Kerangka Pemikiran	76
2.2.1. Seksisme	77
2.2.1.1. Praksis Seksisme	81
2.2.2. Teori Objektivikasi	83
2.2.2.1. Praksis Objektivikasi	89
2.2.3. Model Alur Kerangka Pemikiran	91
 BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian	98
3.2. Metode Penelitian	100
3.3. Desain Penelitian	103
3.4. Informan Penelitian	109
3.4.1. Informan Kunci	110
3.4.2. Informan Pendukung	112
3.5. Teknik Analisa Data	113
3.5.1. Studi Pustaka	113
3.5.2. Studi Lapangan	114
3.6. Uji Keabsahan Data	115
3.7. Teknik Analisa Data	117
3.8. Lokasi dan Waktu Penelitian	119
3.8.1. Lokasi Penelitian	119
3.8.2. Waktu Penelitian	120

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Objek Penelitian	123
4.1.1. Profil Harian Pagi Radar Bandung	126
4.1.2. Sejarah Harian Pagi Radar Bandung.....	130
4.1.3. Informan Penelitian.....	134
4.1.3.1. Informan Kunci	134
4.1.3.2. Informan Pendukung	140
4.1.4. Analisa Hasil Penelitian	145
4.1.4.1. Posisi Subjek-Objek	145
4.1.4.2. Posisi Penulis-Pembaca	170
4.2. Pembahasan.....	185
4.2.1. Posisi Subjek-Objek.....	185
4.2.2. Posisi Penulis-Pembaca	198
4.2.3. Wacana Seksisme dalam Berita “Surganya Mesum”	213

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	217
5.1.1. Posisi Subjek-Objek	218
5.1.2. Posisi Penulis-Pembaca	219
5.1.3. Wacana Seksisme dalam Berita “Surganya Mesum”	220
5.2. Saran.....	222

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2.3. Karakteristik Surat Kabar	28
Tabel 2.4. <i>The Premis of Media Effect</i>	32
Tabel 2.5. Perbedaan Pandangan Pluralis dengan Kritis terhadap Fakta	41
Tabel 2.6. Perbedaan Pandangan Pluralis dengan Kritis terhadap Posisi Media	42
Tabel 2.7. Perbedaan Pandangan Pluralis dengan Kritis terhadap Wartawan	42
Tabel 2.8. Perbedaan Pandangan Pluralis dengan Kritis terhadap Hasil Liputan	44
Tabel 3.1. Paradigma Penelitian	100
Tabel 3.2. Informan Kunci	110
Tabel 3.3. Informan Pendukung	112
Tabel 3.4. Waktu Penelitian	120
Tabel 4.1. Daftar Tabel Wawancara	144
Tabel 4.2. Analisis Hasil Penelitian Posisi Subjek-Objek	169
Tabel 4.3. Analisis Hasil Penelitian Posisi Penulis-Pembaca	184

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Alur Kerangka Pemikiran	97
Gambar 3.1. Model Analisis Konteks Penulis dan Pembaca	107
Gambar 3.2. Komponen dalam Analisis Data (<i>Interactive Model</i>)	118
Gambar 4.1. Gambaran Objek Penelitian	124
Gambar 4.2. Gambaran Objek Penelitian	126
Gambar 4.3. Proses Produksi Harian Pagi Radar Bandung	129
Gambar 4.4. Logo Harian Pagi Radar Bandung	134
Gambar 4.5. Informan (Wartawan)	135
Gambar 4.6. Informan (Redaktur)	136
Gambar 4.7. Informan (Desain Layout)	138
Gambar 4.8. Informan (Pembaca)	139
Gambar 4.9. Informan (Pembaca)	140
Gambar 4.10. Informan Pendukung (Wartawan Perspektif Gender)	141
Gambar 4.11. Informan Pendukung (Akademisi/Aktifis Gender)	142
Gambar 4.12. Ilustrasi Radar Bandung	153
Gambar 4.13. Ilustrasi Radar Bandung	155
Gambar 4.14. Ilustrasi Radar Bandung	161
Gambar 4.17. Model Penelitian Wacana Seksisme dalam Berita “Surganya Mesum”	216

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Perizinan Penelitian Skripsi.....	231
Lampiran 2 Lembar Revisi Usulan Penelitian	232
Lampiran 3 Surat Rekomendasi Pembimbing untuk Mengikuti Sidang Skripsi.....	233
Lampiran 4 Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang Skripsi.....	234
Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan Sidang Skripsi.....	235
Lampiran 6 Lembar Revisi Skripsi	236
Lampiran 7 Pedoman Wawancara	237
Lampiran 8 Hasil Wawancara	238
Lampiran 9 Dokumentasi	239