

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Budiman, Haryanto. 2012. *Prospek Tinggi Bertanam Kopi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Cangara, Prof. Dr. H. Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Danang, Sunyoto. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Danial, Warsiah. 2009. *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan Universitas Pendidikan Indonesia.
- Dixon, Brian. 2012. *Social Media for School Leaders*. USA: Jossey-Bass.
- Effendi, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ferdinand Augutsy. 2002. *“Metode Penelitian Manajemen”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunelius, Susan. 2011. *30-Minute Social Media Marketing*. United States (US): McGraw-Hill Companies

- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Iriantara, Yosol. 2014. *Manajemen Media Massa*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Masyhuri, Zainuddin. M. 2008. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mufid, Muhamad. 2005. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta : Prenada Media.
- Mulyana Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: Elex-Gramedia.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rismawaty, Desayu E dan Sangra J . 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Subagio, Ahmad. 2010. *Marketing Is Business*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Sudjana. 2005. *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Suryadana, M. Liga. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta

Swasta Basu, Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.

Sumber Internet

^[1]Euromonitor. 2010 <https://coffeeland.co.id/konsumsi-kopi-meningkat-peluang-besar-untuk-kedai-kopi/>. Diakses pada tanggal 29 Maret 2019.

^[2]<https://www.scribd.com/doc/195027473/Makalah-Instagram>. Diakses pada tanggal 29 Maret 2019.

^[3]<https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates>. Diakses pada tanggal 25 Agustus 2019

^[4]<https://pijarpsikologi.org/tentang-perempuan-emosinya/> Diakses pada tanggal 29 Agustus 2019

Sumber Lainnya

Company Profile Senemu 2.1 2019.

Durianto, Liana. 2004. *Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh Di Jakarta Dan Sekitarnya Dengan Menggunakan Consumer Decision Model*. Jakarta: Jurnal Ekonomi Perusahaan.Vol.11 (no.1).

- Santoso, Amanda P, dkk. 2017. *Pengaruh Konten Post Instagram Terhadap Online Engagement : Studi Kasus Pada Lima Merek Pakaian Wanita*.
Jurnal Teknik Insitut Teknologi Sepuluh November Surabaya.
- Tim Penyusun Humas Kementrian Perdagangan RI.2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta:Pusat Humas
Kementerian Perdagangan RI.