

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisa dan pengolahan data pada penelitian tentang “**Pengaruh Konten Instagram @senemu.coffee Terhadap Minat Beli Followers-nya di Kafe Senemu 2.1**”, peneliti menarik kesimpulan dan memberikan saran berdasarkan uraian yang telah peneliti analisis dalam bab-bab sebelumnya.

Kesimpulan yang ditarik peneliti sebagai berikut:

1. Ada pengaruh, signifikan, dan searah antara konten *Instagram @senemu.coffee* terhadap minat beli *followers-nya*. Hasil analisa menunjukkan bahwa konten *Instagram @senemu.coffee* dinilai baik dan berpengaruh signifikan terhadap minat beli *followers* di kafe Senemu 2.1 dengan kontribusi yang diberikan sebesar 54,2%.
2. Ada pengaruh, signifikan, dan searah antara konten foto *@senemu.coffee* terhadap minat beli *followers-nya*. Hasil analisa menunjukkan bahwa konten foto *@senemu.coffee* berpengaruh signifikan terhadap minat beli *followers* di kafe Senemu 2.1 dengan kontribusi yang diberikan sebesar 27,5%.
3. Ada pengaruh, signifikan, dan searah antara konten video *@senemu.coffee* terhadap minat beli *followers-nya*. Hasil analisa menunjukkan bahwa konten video *@senemu.coffee* berpengaruh signifikan terhadap minat beli *followers* di kafe Senemu 2.1 dengan kontribusi yang diberikan sebesar 20,2%.

4. Ada pengaruh, signifikan, dan searah antara *caption* @senemu.coffee terhadap minat beli *followers*-nya. Hasil analisa menunjukkan bahwa *caption* @senemu.coffee berpengaruh signifikan terhadap minat beli *followers* di kafe Senemu 2.1 dengan kontribusi yang diberikan sebesar 25,8%.
5. Ada pengaruh, signifikan, dan searah antara konten *Instagram* @senemu.coffee terhadap minat eksploratif *followers*-nya. Hasil analisa menunjukkan bahwa konten *instagram* @senemu.coffee berpengaruh signifikan terhadap minat eksploratif *followers* di kafe Senemu 2.1 dengan kontribusi yang diberikan sebesar 29,8%.
6. Ada pengaruh, signifikan, dan searah antara konten *Instagram* @senemu.coffee terhadap minat transaksional *followers*-nya. Hasil analisa menunjukkan bahwa konten *instagram* @senemu.coffee berpengaruh signifikan terhadap minat transaksional *followers* di kafe Senemu 2.1 dengan kontribusi yang diberikan sebesar 22,3%.
7. Ada pengaruh, signifikan, dan searah antara konten *Instagram* @senemu.coffee terhadap minat referensial *followers*-nya. Hasil analisa menunjukkan bahwa konten *instagram* @senemu.coffee berpengaruh signifikan terhadap minat referensial *followers* di kafe Senemu 2.1 dengan kontribusi yang diberikan sebesar 17,9%.
8. Ada pengaruh, signifikan, dan searah antara konten *Instagram* @senemu.coffee terhadap minat preferensial *followers*-nya. Hasil analisa menunjukkan bahwa konten *instagram* @senemu.coffee berpengaruh

signifikan terhadap minat prefensial *followers* di kafe Senemu 2.1 dengan kontribusi yang diberikan sebesar 18,6%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya, pada bagian ini peneliti akan memberikan saran-saran yang bisa bermanfaat tentunya bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga serta berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan adalah sebagian berikut :

1. Saran Bagi Senemu 2.1

- a. Bagi Senemu 2.1 diharapkan dapat memperhatikan konten instagram dengan menjaga kualitas konten serta menampilkan konten yang lebih interkatif mengenai informasi Senemu 2.1 dengan memaksimalkan penggunaan fitur-fitur instagram agar dapat lebih banyak menarik minat beli konsumen.

2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

- a Peneliti selanjutnya diharapkan mengkaji lebih dalam dan lebih banyak sumber maupun referensi yang berkaitan dengan konten *Instagram*.
- b Peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan dan pengumpulan data dan segala sesuatu yang berhubungan dengan penelitian sehingga penelitian ini dapat dilakukan dengan baik serta lebih matang.

- c Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menjaga sikap dan tingkah laku serta mematuhi segala peraturan sesuai dengan prosedur yang ditetapkan selama melakukan penelitian di kafe Senemu dapat selalu menjaga nama baik dari Universitas Komputer Indonesia.
- d Untuk mahasiswa/i yang akan mengambil penelitian yang memiliki tema serupa atau sama diharapkan dapat lebih meningkatkan keaktifan, rasa inisiatif, percaya diri, dan bekerjasama dengan staff atau pegawai kafe untuk melakukan koordinasi yang lebih baik sehingga dapat membantu kelancaran penelitian.