

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KONTEN *INSTAGRAM @SENEMU.COFFEE* TERHADAP
MINAT BELI *FOLLOWERS*-NYA DI KAFE SENEMU 2.1**
(Studi Kuantitatif Mengenai Pengaruh Konten *Instagram @senemu.coffee*
Terhadap Minat Beli *Followers*-Nya Di Kafe Senemu 2.1)

JASMINE MARDHATILLA
NIM.41815022

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Tanggal:

Bandung, Agustus 2019

Menyetujui,
Pembimbing



Fina Rakhmatin, M.I.Kom
NIDN. 0408077705
NIP. 4127 35 30 041

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia



Prof. Dr. Samugya Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Riska Wati, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127.35.30.002