

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR PUSTAKA	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Pertanyaan Makro	8
1.2.2 Pertanyaan Mikro	8
1.3 Maksud Penelitian dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9

1.4.1	Kegunaan Teoritis	9
1.4.2	Kegunaan Praktisi	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
2.1.2	Tinjauan Komunikasi	14
2.1.2.1	Pengertian Komunikasi	15
2.1.2.2	Tujuan Komunikasi	16
2.1.2.3	Proses Komunikasi	17
2.1.2.4	Fungsi Komunika.....	18
2.1.3	Tinjauan Tentang Komunikasi Massa	18
2.1.3.1	Pengertian Komunikasi Massa	18
2.1.3.2	Karakteristik Komunikasi Massa	18
2.1.3.3	Fungsi Komunikasi Massa	21
2.1.4	Tinjauan Tentang Komunikasi Antarpribadi	24
2.1.4.1	Definisi Komunikasi Antar Pribadi	24
2.1.4.2	Tujuan Komunikasi Antar Pribadi	25

2.1.5 Tinjauan Psikologi Komunikasi	26
2.1.5.1 Pengertian Psikologi Komunikasi	26
2.1.5.2 Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi	26
2.1.6 Tinjauan Tentang Konsep Diri	27
2.1.7 Twitter	35
2.1.8 Alter Ego	38
2.1.9 Akun Alter di Twitter	39
2.2 Kerangka Pemikiran	41
BAB III	46
METODE PENELITIAN	46
3.1 Desain Penelitian	46
3.2 Tekni Penentuan Informan	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4 Uji Keabsahan Data	52
3.5 Teknik Analisa Data	54
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	56
3.6.1 Lokasi Penelitian	56
3.6.2 Waktu Penelitian.....	56

BAB VI.....	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Analisa Penelitian	59
4.1.1 Analisa Tentang Objek Penelitian	59
4.1.1.1 Twitter	59
4.1.1.2 Alter Ego di Twitter	64
4.1.2 Analisa Tentang Profil Informan	65
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian	71
4.1.3.1 Significant Other	71
4.1.3.2 Reference Group	78
4.1.3.3 Konsep Diri	82
4.2 Pembahasan.....	87
BAB V	94
KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	95
RIWAYAT HIDUP	xx