

**KONSEP DIRI *ALTER EGO* DI MEDIA SOSIAL**

**(Studi Fenomenologi Konsep Diri Pengguna Akun *Alter Ego* Memposting Foto Seksi di Twitter dalam Menunjukkan Identitasnya yang Berbeda di Kota Bandung)**

*Diajukan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)*

*Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik*

*Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*

Oleh,

**NIZHA MAULIDHINA**

**NIM . 41815118**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSETRASI JURNALISTIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2019**