

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2011. Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Effendy, Onong Uchjana, 1990. Ilmu komunikasi teori dan praktek (edisi revisi). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- _____ 2003. Ilmu teori dan filsafat komunikasi. Bandung: PT. Citra Adhya Bakti.
- Fandy Tjiptono, 1997, Strategi Pemasaran, Edisi 1, penerbit andi, Yogyakarta
- Hermawan, Agus. 2012 Komunikasi Pemasaran , Jakarta Erlangga
- Morissan. 2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu. Jakarta: kencana preadamedia group
- Moriarty, Sandra dkk. 2011. ADVERTISING. Jakarta: kencana
- Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara 2006. Marketing Communication. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer
- Rakhmat Jalaludin & Ibrahim, Idi Subandy, 2017. Metode Penelitian Komunikasi (edisi revisi). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ruslan, Rosady. 2010. Metode penelitian public relations & komunikasi : (cetakan ke 5). Jakarta : rajawali pers
- Machfoedz, Ircham. 2013. Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta : Fitramaya
- Machfoedz, Mahmud. 2011. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta : Cakra Ilmu

Penelitian terdahulu

- Moch. Ihsan Taufik. 2017. Komunikasi pemasaran saint barkley melalui media sosial Instagram (studi deskriptif tentang komunikasi pemasaran saint barkley melalui media sosial Instagram dalam meningkatkan penjualan produk) universitas komputer Indonesia

Ridha Rizky Permana. 2015. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Peter Says Denim (Studi Deskriptif Pada Peter Says Denim di Kota Bandung Pada Tahun 2014)

Fazri Ramadan. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran De Batara Hotel Bandung Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung universitas komputer indonesia

Internet searching

<https://sofianaris.wordpress.com/2015/04/27/pentingnya-strategi-komunikasi-terhadap-hasil/>

<http://www.sarjanaku.com/2012/12/pengertian-minat-menurut-para-ahli.html>