

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumuasan Masalah.....	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	9
1.3 Maksud Dan Tujuan	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1	Tinjauan Pustaka	13
2.1.1	Penelitian Terdahulu	13
2.1.2	Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi.....	15
2.1.2.1	Definisi Komunikasi	15
2.1.2.2	Proses Komunikasi	17
2.1.2.3	Unsur-Unsur Komunikasi	18
2.1.2.4	Tujuan Komunikasi	18
2.1.2.5	Fungsi Komunikasi	19
2.1.2.6	Bentuk Bentuk Komunikasi	19
2.1.3	Tinjauan Komunikasi Pemasaran.....	19
2.1.3.1	Strategi Komunikasi	19
2.1.3.2	Definisi Komunikasi Pemasaran	20
2.1.3.3	Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	22
2.1.3.4	Sarana-sarana Komunikasi Pemasaran	23
2.1.3.5	Bauran Pemasaran	23
2.1.3.6	Komunikasi Pariwisata.....	23
2.2	Kerangka Pemikiran	24
2.2.1	Kerangka Teoritis.....	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	30
-----	-------------------------	----

3.2	Informan Penelitian	32
3.2.1	Informan kunci	34
3.2.2	Informan Pendukung	35
3.3	Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.1	Studi Pustaka	36
3.3.2	Observasi non-partisipan	36
3.3.3	Dokumentasi	37
3.3.4	Wawancara Mendalam	37
3.4	Uji Keabsahan Data	37
3.5	Teknik Analisis Data	38
3.5.1	Proses Analisis Data	39
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	42
3.6.1	Lokasi Penelitian	42
3.6.2	Waktu Penelitian.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian.....	46
4.1.1	Sejarah Hotel Panorama Lembang	48
4.1.2	Logo Hotel Panorama Lembang.....	49
4.1.3	Visi Dan Misi Hotel Panorama Lembang	51
4.1.4	Struktur Organisasi Marketing Hotel Panorama Lembang	52
4.1.5	Analisa Profil Informan Penelitian	56
4.1.5.1	Informan Kunci	57
4.1.5.2	Informan Pendukung.....	58

4.1.6 Analisis Hasil Penelitian.....	60
4.1.6.1 Tujuan Promosi Pemasaran.....	60
4.1.6.2 Sasaran Promosi Pemasaran.....	63
4.1.6.3 <i>Pengembangan Promosi Pemasaran (Promotional Mix)</i>	65
4.1.6.4 <i>Evaluasi Promosi</i>	72
4.1.6.5 Strategi Komunikasi.....	73
4.2 Pembahasan Dan Hasil Penelitian	74
4.2.1 Tujuan Promosi Pemasaran.....	74
4.2.2 Sasaran Promosi Pemasaran	76
4.2.3 Pengembangan Promosi Pemasaran (Promotional Mix)	77
4.2.4 Evaluasi Promosi	78
4.2.5 Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Panorama lembang	79
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran	85
5.2.1 Saran Bagi Hotel Panorama Lembang	85
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	85
 DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	89
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	122

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Informan Kunci	34
Tabel 3.2 Informan Pendukung (Konsumen).....	35
Tabel 3.3 Waktu dan Kegiatan Penelitian.....	43
Tabel 4.1 Jadwal Wawancara Informan Kunci	46
Tabel 4.2 Jadwal Wawancara Informan Pendukung.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Komponen dalam analisis data.....	40
Gambar 4.1 Logo hotel panorama lembang.....	49
Gambar 4.2 Struktur Marketing Hotel Panorama Lembang.....	53
Gambar 4.3 Informan Kunci-1.....	57
Gambar 4.4 Informan Kunci-2.....	58
Gambar 4.5 Informan Pendukung-1.....	59
Gambar 4.6 Informan Pendukung-2.....	59
Gambar 4.7 Brosur & Flayer Hotel.....	68
Gambar 4.8 Informasi Tentang Hotel Panorama Lembang pada Website.....	69
Gambar 4.9 Laman Intagram Hotel Panorama Lembang.....	70
Gambar 4.10 Contoh Cover Offering Letter (Penawaran).....	71
Gambar 4.11 Model Tujuan Promosi Pemasaran.....	75
Gambar 4.12 Model Sasaran Promosi Hotel Panorama Lembang.....	77
Gambar 4.13 Model pengembangan promosi pemasaran (promotional mix).....	78
Gambar 4.14 Model Evaluasi Promosi.....	79
Gambar 4.15 Model Hasil Penelitian.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Publikasi	89
Lampiran 2. Surat Ijin Pra Penelitian.....	90
Lampiran 3. Surat Balasan	91
Lampiran 4. Surat Persetujuan Menjadi Pembimbing Skripsi.....	92
Lampiran 5. Surat Rekomendasi Pembimbing Mengikuti Skripsi	93
Lampiran 6. Surat Pendaftaran Mengikuti Skripsi.....	94
Lampiran 7. Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	95
Lampiran 8. Lembar Revisi Skripsi	96
Lampiran 9. Pedoman Observasi	96
Lampiran 10. Pedoman Wawancara	97
Lampiran 11. Hasil Observasi	99
Lampiran 12. Transkrip Wawancara.....	102
Lampiran 13. Dokumentasi Penelitian.....	113