

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.2.1 Pertanyaan Makro	9
1.2.2 Pertanyaan Mikro	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
2.1.2 Tinjauan Komunikasi	18
2.1.3 Bentuk Komunikasi	19
2.1.4 Proses Komunikasi	20
2.1.5 Fungsi Komunikasi.....	22
2.1.6 Tinjauan Komunikasi Massa	23
2.1.7 Karakteristik Komunikasi Massa.....	24
2.1.8 Fungsi Komunikasi Massa.....	26
2.2 Tinjauan Film	28
2.2.1 Film dan Budaya Populer	29
2.2.2 Film Sebagai Media Massa.....	30
2.3 Tinjauan Hedonisme	30
2.3.1 Sejarah Hedonisme.....	32
2.3.2 Pengertian Hedonisme	33
2.4 Tinjauan tentang Representasi	34
2.5 Tinjauan Semiotika	35
2.5.1 Semiotika Televisi John Fiske	38
2.6 Konsep – Konsep dasar Critical Discourse Analysis	51
2.7 Kerangka Pemikiran	54

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	56
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.2.1 Studi Pustaka	59
3.3 Uji Keabsahan Data	60
3.4 Teknik Analisis Data.....	61
3.4.1 Teknik Pengumpulan Informan	62
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	63
3.5.1 Lokasi Penelitian.....	63
3.5.2 Waktu Penelitian	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	65
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	65
4.1.1.1 Sinopsis Film <i>Crazy Rich Asians</i>	66
4.1.1.2 Tim Produksi dan Kru	74
4.1.2 <i>Sequence</i> Film <i>Crazy Rich Asians</i>	75
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian	82
4.1.3.1 Hasil Analisis Pada Film <i>Crazy Rich Asians</i> Pada <i>Sequence</i> ke – 1 (Prolog)	83
4.1.3.2 Hasil Analisis Pada <i>Sequence</i> Ke 2 (<i>Ideological Content</i>)	87
4.1.3.3 Hasil Analisis Pada <i>Sequence</i> Ke-3 (Epilog)	92
4.2 Pembahasan.....	95
4.2.2 <i>Level Representasi</i> Film <i>Crazy Rich Asians</i>	99

4.2.3 <i>Level Ideologi Film Crazy Rich Asians</i>	100
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	105
5.2.1 Saran Bagi Universitas	105
5.2.2 Saran Bagi Masyarakat.....	105
5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Table 3.1 Informan Pendukung.....	63
Table 3.2 Jadwal Penelitian.....	64
Table 4.1 Tim Produksi dan Kru.....	74
Table 4.2 Sequence film Crazy Rich Asians.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Pemikiran Peneliti	55
Gambar 4.1 Cover Film “Crazy Rich Asians”	65
Gambar 4.2 <i>Sequence</i> ke 1 Prolog (Durasi 00.39.39 – 00.40.45).....	83
Gambar 4.3 <i>Sequence</i> Ke 2 <i>Ideological Content</i>	87
Gambar 4.4 Sequence ke 3 Epilog (Durasi 01.52.33 – 01.53.14)	93
Gambar 4.5 Model Analisis Peneliti Pada Film <i>Crazy Rich Asians</i> Diadaptasi Dari “ <i>The Codes of Television</i> ” John Fiske	102