BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Film *Crazy Rich Asians* karya sutradara Jon M.Chu merupakan film drama komedi romantis, yang menampilkan aksi perjuangan cinta, yang membawa problematika si kaya dan si miskin. Tetapi dalam film ini juga terdapat kode-kode ideologi didalam nyayang disisipkan di beberapa tokoh dalam film ini. film ini ada unsur Hedonisme dimana disini salah satu tokoh si miskin yang bernama Rachel Chu yang di perankan oleh aktris Constance Wu menampilkan Hedonisme dimana betapa asiknya menjadi orang kaya dan menjadi bahagia.

Dari analisis yang telah dilakukan, peneliti dapat menangkap makna hedonisme dalam film ini dengan memadukan teori *The Codes of Television* dari John Fiske yang menghasilkan pengambilan *sequence* yang mengacu kepada prolog (awal cerita), *ideological content* (inti cerita), dan epilog (akhir cerita) dan agar analisis tidak keluar jalur dan terstruktur. Setelah itu kemudian peneliti menggabungkan kode-kode dalam *level* realitas dan *level* representasi sehingga muncul dalam *level* ideologi dengan yang terdapat dalam *The Codes of Television* dari John Fiske.

1. ***Level* Realitas Dalam Film *Crazy Rich Asians***

   Secara keseluruhan level realitas dalam film *Crazy Rich Asians* berusaha mengambarkan bahwa dress (kostum) yang digunakan oleh Elianor menggunakan gaun merah marun dengan aksesoris berlian yang ada di

baju nya dan make up yang di digunakan terlihat lebih beda dan sih Eleanor terlihat rapih dengan rambut yang di ikat. Lalu perilaku nya menampilkan sosok yang jutek saat betanya dengan ekspresi mimik muka yang tajam dan cara bicara yang terpatah-patah seperti menyindir.

2. *Level* Representasi Dalam *Crazy Rich Asians*

Analisis *level* representasi adalah salah satu poin penting yang harus diperhatikan. Diantaranya kode-kode sosial yang telah dijelaskan oleh John Fiske dalam bukunya *The Codes of Television* khususnya dalam menganalisis poin-poin penting dalam *level* representasi. Ada karakter yang menampilakn sifat protagonis pada saat Rachel bertemu dengan amanda lalu ada kamera yang menampilakn pengambilan gambar Close Up, Medium Shot, Long Shot, Extrem Long Shot yang menampilkan ekspresi antara Rachel dan amanda lalu menampilakan lingkungan sekitar dan menampilkan perbedaan costum dari kedua karakter tersebut. cara dia berbicara menunjukan kebahagiaan buat Rachel karena di puji oleh kitty bahwa baju yang digunakan oleh Rachel sangat bagus. Konflik yang terjadi antara Rachel dan Amanda, Amanda dan teman-temannya membuat rachel menangis untuk tidak dekat lagi sama nick.

3. *Level* Ideologi Dalam Film *Crazy Rich Asians*

Pada sequence prolog, ideological content maupun epilog terlihat bentuk hedonisme baik berupa tindakan, perlakuan,percakapan dan sekalipun dalam bentuk penyampaian yang dimana pada saat Rachel menggunakan

mobil mewah, gaun mewah dan orang – orang semua memandang Rachel dan disitu Rachel terlihat senang dan bahagia.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi Universitas

1. Peneliti berharap pada program studi agar dapat diadakan mata kuliah khusus yang membahas analisis semiotika dari sebuah film, videografi, fotografi, lagu, iklan dan lain-lain yang merupakan media komunikasi. Serta dengan adanya mata kuliah yang mengkaji analisis semiotika, diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa dalam mengungkap fenomena yang terkait dengan Ilmu Komunikasi.

5.2.2 Saran Bagi Masyarakat

1. Di dalam film ada saja pesan-pesan yang tersembunyi yang dapat mempengaruhi cara berpikir seseorang. Ambilah pesan positif dari setiap film yang ditayangkan.

5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Untuk peneliti selanjutnya, harus lebih memperbanyak bacaan yang bersumber dari buku. Melakukan penelitian dengan desain semiotika hendaklah memahami semiotika itu sendiri, karena semiotika memiliki relasi yang luas. Semiotika merupakan kajian ilmu yang mempelajari tentang tanda-tanda yang di representasikan.