

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....	10
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	10
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian .....	11
1.3.1 Maksud Penelitian .....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Kegunaan Penelitian .....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	13
2.1.1 Tinjauan Terdahulu .....	13

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	17
2.1.2.1 Definisi Komunikasi.....	17
2.1.2.2 Komponen-Komponen Komunikasi.....	19
2.1.2.3 Proses Komunikasi .....	22
2.1.2.4 Fungsi Komunikasi.....	23
2.1.2.5 Tujuan Komunikasi .....	24
2.1.3 Tinjauan Tentang Internet.....	25
2.1.3.1 Pengertian Internet.....	24
2.1.3.2 Internet Sebagai Budaya Dan Artefak Budaya .....	27
2.1.4 Tinjauan Tentang Ujaran Kebencian ( <i>Hate Speech</i> ).....	29
2.1.5 Tinjauan Tentang <i>Cyberculture</i> .....	30
2.1.5.1 Tinjauan Tentang <i>Cyberspace</i> .....	33
2.1.5.2 Tinjauan Tentang <i>Computer Mediated Communication</i> .....	35
2.1.6 Tinjauan Tentang Media Sosial .....	38
2.1.6.1 Definisi Media Sosial .....	38
2.1.6.2 Karakteristik Media Sosial.....	43
2.1.6.2 Jenis-Jenis Media Sosial .....	59
2.1.7 Tinjauan Tentang <i>Twitter</i> .....	63
2.2 Kerangka Pemikiran .....	64

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian.....	72
3.1.1 Etnografi <i>Virtual</i> .....	75
3.2 Informan Penelitian.....	82
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	85
3.4 Uji Keabsahan Data .....	88

3.5 Teknik Analisis Data .....	90
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	92
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian.....	95
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	95
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	98
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian.....	104
4.2 Pembahasan.....	137
4.2.1 Level Ruang Media .....	139
4.2.2 Level Dokumen Media.....	145
4.2.3 Level Objek Media.....	151
4.2.4 Level Pengalaman Media.....	159
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	168
5.2 Saran .....	170
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>172</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>173</b>
<b>Pedoman dan Hasil Observasi .....</b>	<b>179</b>
<b>Pedoman Wawancara .....</b>	<b>183</b>
<b>Transkrip Wawancara Informan Kunci ke-1 .....</b>	<b>190</b>
<b>Transkrip Wawancara Informan Kunci ke-2 .....</b>	<b>197</b>
<b>Transkrip Wawancara Informan Kunci ke-3 .....</b>	<b>201</b>
<b>Transkrip Wawancara Informan Ahli Etnografi <i>Virtual</i>.....</b>	<b>205</b>
<b>Dokumentasi.....</b>	<b>209</b>
<b>Daftar Riwayat Hidup.....</b>	<b>211</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Tiga Cuitan Ujaran Kebencian Ahmad Dhani .....	2
Gambar 2.1 Alur Pemikiran Peneliti .....	71
Gambar 3.1 Alur Penelitian Etnografi <i>Virtual</i> .....	76
Gambar 4.1 Akun <i>Twitter</i> @AHMADDHANIPRAST .....	95
Gambar 4.2 Cuitan Ujaran Kebencian @AHMADDHANIPRAST .....	97
Gambar 4.3 Ahli Etnografi <i>Virtual</i> .....	98
Gambar 4.4 Rina Fadhilah (Informan Kunci) .....	100
Gambar 4.5 Dena Nuryasha (Informan Kunci) .....	102
Gambar 4.6 Rizki Ramdhani Fadhil (Informan Kunci) .....	103
Gambar 4.7 <i>Retweet</i> pada Cuitan Ujaran Kebencian Ahmad Dhani pada akun @AHMADDHANIPRAST .....	110
Gambar 4.8 Berita 3 Cuitan Ahmad Dhani yang Divonis Ujaran Kebencian ....	112
Gambar 4.9 Ketiga Cuitan Ujaran Kebencian @AHMADDHANIPRAST .....	114
Gambar 4.10 Cuitan Ahmad Dhani pada saat Pilkada DKI 2017 .....	116
Gambar 4.11 <i>Reply</i> pada Cuitan Ujaran Kebencian Ahmad Dhani pada akun @AHMADDHANIPRAST .....	121
Gambar 4.12 Tanggapan Negatif pada Cuitan Ujaran Kebencian Ahmad Dhani pada akun @AHMADDHANIPRAST .....	124
Gambar 4.13 Tanggapan Positif pada Cuitan Ujaran Kebencian Ahmad Dhani pada akun @AHMADDHANIPRAST .....	128
Gambar 4.14 <i>Hastag-Hastag</i> pada Cuitan Ujaran Kebencian Ahmad Dhani pada akun @AHMADDHANIPRAST .....	131
Gambar 4.15 Level Analisis Media Siber .....	139

Gambar 4.16 Model Ruang Media.....	144
Gambar 4.17 Model Dokumen Media .....	150
Gambar 4.18 Model Objek Media .....	158
Gambar 4.19 Model Pengalaman Media.....	165
Gambar 4.20 Alur Fenomena Ujaran Kebencian dalam akun @AHMADDHANIPRAST.....	167

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tinjauan Terdahulu .....	14
Tabel 2.2 Aplikasi Teori Sosial di Internet .....	39
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	84
Tabel 3.2 Aktivitas Mengumpulkan Data Dalam Penelitian Etnografi .....	85
Tabel 3.3 Waktu Penelitian .....	93

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Sidang Sarjana

Lampiran 2. Pengajuan Pendaftaran Ujian Sidang Sarjana

Lampiran 3. Berita Acara Bimbingan Sidang

Lampiran 4. Lembar Revisi Skripsi

Lampiran 5. Surat Keterangan Persetujuan Publikasi

Lampiran 6. Pedoman Observasi

Lampiran 7. Pedoman Wawancara