

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.2.1 Pertanyaan Makro	10
1.2.2 Pertanyaan Mikro	10
1.3 Maksud dan tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian	11
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Teoretis.....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	12
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu.....	14

2.1.2	Tinjauan Komunikasi	17
2.1.2.1	Pengertian Komunikasi	17
2.1.2.2	Proses Komunikasi	20
2.1.2.3	Tujuan Komunikasi	21
2.1.2.4	Model-Model Komunikasi	22
2.1.3	Tinjauan Komunikasi Pemasaran	24
2.1.3.1	Pengertian Pemasaran	24
2.1.3.2	Pengertian Komunikasi Pemasaran	25
2.1.3.3	Bauran Komunikasi Pemasaran	26
2.1.3.4	Tujuan Komunikasi Pemasaran	29
2.1.4	Tinjauan Tentang <i>Public Relations</i>	30
2.1.4.1	Pengertian <i>Public Relations</i>	30
2.1.4.2	Tujuan <i>Public Relations</i>	30
2.1.4.3	Ciri-ciri <i>Public Relations</i>	31
2.1.4.4	Fungsi <i>Public Relations</i>	
2.2	Kerangka Pemikiran	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	37
3.1.1	Penelitian Kualitatif	37
3.1.2	Studi Deskriptif	38
3.2	Informan Penelitian	39
3.2.1	Informan Kunci	40
3.2.2	Informan Pendukung	41

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3.1 Studi Pustaka.....	41
3.3.2 Studi Lapangan.....	43
3.4 Uji Keabsahan Data	45
3.5 Teknik Analisa Data	48
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	51
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	51
3.6.2 Waktu Penelitian	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	54
4.1.1.1 Sejarah PT. Bina Nusantara Raya (Gunas Land)	54
4.1.1.2 Visi PT. Bina Nusantara Raya	56
4.1.1.3 Profil Perumahan Vida Bekasi	56
4.1.1.4 Visi dan Misi Perumahan Vida Bekasi	60
4.1.1.5 Kota Bekasi	61
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	63
4.1.2.1 Informan Kunci Penelitian	63
4.1.2.2 Informan Pendukung Penelitian	65
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian	66
4.1.3.1 Iklan dalam menginformasikan penjualan unit rumah di perumahan Vida Bekasi.....	68

4.1.3.2 Promosi penjualan dalam menginformasikan penjualan unit rumah di perumahan Vida Bekasi	73
4.1.3.3 Pemasaran Langsung dalam menginformasikan penjualan unit rumah di perumahan Vida Bekasi	76
4.1.3.4 Pemasaran Interaktif dalam menginformasikan penjualan unit rumah di perumahan Vida Bekasi	79
4.2 Pembahasan.....	82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	102
5.2.1 Saran untuk PT. Bina Nusantara Raya	103
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	104

DAFTAR PUSTAKA	105
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Informan Kunci	40
Tabel 3.2 Informan Pendukung	41
Tabel 3.3 Jadwal Kegiatan Penelitian	52
Tabel 4.1 Wawancara dengan Informan Kunci Penelitian.....	67
Tabel 4.2 Wawancara dengan Informan Pendukung Penelitian.....	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Alur Pemikiran	36
Gambar 3.1 Komponen dalam analisis : model kualitatif	48
Gambar 4.2 Spanduk Perumahan Vida Bekasi	71
Gambar 4.3 Baliho Perumahan Vida Bekasi	72
Gambar 4.4 Hadiah Langsung Berupa Sembako Organik	75
Gambar 4.5 Model Iklan dalam Menginformasikan Penjualan Unit Rumah.....	86
Gambar 4.6 Promosi Penjualan Perumahan Vida Bekasi	87
Gambar 4.7 Model Promosi Penjualan dalam Menginformasikan Penjualan Unit Rumah.....	88
Gambar 4.8 Kegiatan Product Knowledge Vida Bekasi	90
Gambar 4.9 Model Pemasaran Langsung dalam Menginformasikan Penjualan Unit Rumah	91
Gambar 4.10 Website Vida Bekasi 1	92
Gambar 4.11 <i>Contact</i> Vida Bekasi.....	93
Gambar 4.12 Instagram Vida Bekasi	95
Gambar 4.13 Model Pemasaran Interaktif dalam Menginformasikan Penjualan Unit Rumah	96
Gambar 4.13 Bauran Komunikasi Pemasaran PT. Bina Nusantara Raya dalam Menginformasikan Penjualan Unit Rumah di Perumahan Vida Bekasi	99

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Permohonan Penelitian ke Perusahaan
- Lampiran 2. Surat Rekomendasi Untuk Menikuti Sidan Skripsi
- Lampiran 3. Surat Pendaftaran Untuk Menikuti Sida Skripsi
- Lampiran 4. Lembar Revisi Usulan Penelitian
- Lampiran 5. Berita Acara Bimbingan
- Lampiran 6. Pedoman Observasi
- Lampiran 7. Hasil Observasi
- Lampiran 8. Pedoman Wawancara
- Lampiran 9. Transkrip Wawancara
- Lampiran 10. Dokumentasi