

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2011. Handbook of Public Relation. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, Onong. 2003. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Hikmat, Mahi M. 2011. Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra. Bandung : Graha Ilmu.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. 2007. Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, *Public Relations*, *Advertising*, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexy J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.
- Mulyana, Deddy. 2009. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nova, Firsan. 2011. Crisis Public Relations. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Priansa, Lili Adi Wibowo dan Donni Juni. 2017. Manajemen Komunikasi dan Pemasaran. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan Rosady. 2005. Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Soemanagara, Rd. 2006. Strategic Marketing Communication Konsep Strategis dan Terapan. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2013. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : Alfabeta.

Suyatna. 2005. Deskriptif Kualitatif. Bandung: CV Pustaka Pelajar.

2. Penelitian Terdahulu

Ofik Permana Setiawan, Ilmu Komunikasi UNIKOM. Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Cantik Citra Bandung (Studi kasus tentang strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Cantik Citra Bandung Dalam Upaya Meningkatkan minat beli pengunjung).

Hastiningrum BR, Ilmu Komunikasi UNIKOM. Strategi Komunikasi Pemasaran Marketing Department Hotel Klub Bunga Butik Resort dalam Meningkatkan Jumlah Tamu Hotel.

Ni Ketut Sri Widia Mahayani, Ilmu Komunikasi Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa “APMD” Yogyakarta. Bauran Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Unit Rumah di Perumahan Royal Mansion Banguntapan (Studi Penelitian Deskriptif di PT. Jogja Graha Selaras).

Hendrikus Ronald. Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman. Bauran Komunikasi Pemasaran PT. Alif Persada Nusantara Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Garden Hills Estate.

3. Internet Searching

- <http://vidabekasi.com/about-2/> (diakses pada tanggal 03 Mei 2019 Pukul 04.47 WIB, Judul: Tentang Vida Bekasi)
- <https://properti.kompas.com/read/page=all> (diakses pada tanggal 14 Mei 2019 Pukul 20.34 WIB, Judul: Vida, Menghapus Stigma Negatif Bekasi)