

## Daftar Pustaka

### Buku:

- Ardianto Elvinaro. 2016. Metodologi Penelitian Public Relation. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Bungin, Burhan. 2008. Analisis Data Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Depdikbud. 2007. Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga. Jakarta: Balai Pustaka.
- Arifin, Anwar. 1994. Strategi Komunikasi. Bandung : CV Armindo.
- Cangara, Hafied. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada . 2014. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Masduki .2007. Regulasi Penyiaran Dari Otoriter ke Liberal. Yogyakarta: Lkis
- Puntoadi, Danis. 2011. Meningkatkan Penjualan Melalui Sosial Media. ElexGamedia.
- Rahmat, Jalaluddin dan Idi Subandy Ibrahim. 2017. *Metode Penelitian Komunikasi Edisi Revisi Kedua*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rahmat, Jalaluddin. 2012. *Meode Penelitian Komunikasi dilengkapi Contoh Analisi Stastik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ruslan, Rosady. 2004. Metode penelitian : public relation dan komunikasi. Jakarta: RajaGrafindo Persada

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif R&B*.

Bandung: Alfabeta.

Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT.

Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*.

Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

Shimp, A Terence. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.

Rismawaty, Sangra Juliano, Desayu Eka Surya. 2014. *Pengantar Ilmu*

*Komunikasi*. Bandung : Rekayasa Sains.

Lange, P.G (2008). Publicly private and privately public: Social networking

on YouTube. *Journal of Computer-Mediated Communication*,  
13(1), 361-380.

Astrid Susanto,. 1982. *Komunikasi Massa I*. Bandung: Bina Cipta.

### **Skripsi :**

Hamsah, Elmi Nurfauzi. 2018. STRATEGI KOMUNIKASI STUDIO FOTO AFTERNOON PROJECT BANDUNG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM ( Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Studio Foto Afternoon Project Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Studio Fotonya) Universitas Komputer Indonesia

Rahajeng, Linggar. 2017 .Kegiatan promosi matahari jumbo sale melalui surat kabar dalam menarik minat pengunjung untuk membeli produk. Universitas Padjajaran

**Internet:**

<http://eprints.umm.ac.id/42273/3/BAB%20II.pdf>. Diakses pada 30 maret 2019 pukul 21.35 WIB.

Jurnal ilmiah online :

Uut,wahyudin. 2018. *Peran Humas Pemerintahan dalam Pemasaran City Branding melalui Media Masa*. Bandung: Universitas Padjajaran.