

KATA PENGANTAR

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmatnya-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul Representasi Nilai Motivasi yang Terkandung dalam Film “*Isn’t It Romantic?*” dengan sebagaimana mestinya. Dalam mengerjakan skripsi ini tidak sedikit peneliti menghadapi kesulitan dan hambatan baik teknis maupun non teknis. Namun atas izin Allah SWT, juga berkat usaha, doa, semangat, bantuan serta bimbingan yang peneliti terima baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Sehingga penulis berharap semoga proposal penelitian ini sesuai dengan harapan pembaca.

Penulisan laporan ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua peneliti Mama Dian, Alm. Papa Bernie, Oma Maria dan Opa Werner yang selalu memberikan semangat dalam menyusun dan menyelesaikan Skripsi ini. Tak lupa juga penulis memberikan rasa terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. **Yth. Bapak Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs.,MA.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Komputer Indonesia.

2. **Yth. Ibu Dr. Rismawaty, S.Sos., M.So**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang mempermudah peneliti dalam pengesahan pada skripsi peneliti.
3. **Bapak Olih Solihin, S.Sos., M. I. Kom**, selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi serta selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis dalam pengarahan dan membantu mencari solusi ketika mengalami kesulitan dalam pembuatan proposal penelitian ini.
4. **Yth. Bapak Adiyana Slamet, S.IP., M.Si** selaku Dosen Wali yang mendukung Proposal Usulan Penelitian.
5. **Yth. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNIKOM.**
6. **Yth. Ibu Asri Ikawati, A.Md.Kom dan Ibu Ratna Widiastuti, A.Md** sebagai Sekretariat Prodi Ilmu Komunikasi yang telah membantu penulis dalam hal administrasi dan hal-hal teknis.
7. Terima Kasih kepada **Sela R Munthe dan Thio Ruth** yang tak henti-hentinya memberikan bantuan dan juga saling menyemangati satu sama lain sehingga skripsi ini dapat selesai.
8. Terima Kasih kepada rekan-rekan **Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik dan Konsentrasi Humas angkatan 2015** untuk tetap saling menyemangati dan bertukar informasi dalam pembuatan skripsi ini dari awal proses hingga akhir.

Akhir kata, apabila terdapat tulisan atau kata-kata yang kurang berkenan penulis meminta maaf, kritik dan saran penulis akan terima, penulis juga Skripsi ini dapat diterima sebaik-baiknya dan menjadi referensi ketika adik-adik membutuhkan contoh dalam membuat Proposal Usulan Penelitian.

Bandung, Agustus 2019

Peneliti

Julia

41815055