

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSEMBAHAN	
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11

1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.3.1 Kegunaan Penelitian Secara Teoritis	12
1.3.1 Kegunaan Penelitian Secara Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu	14
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi	17
2.1.2.1 Definisi Komunikasi	17
2.1.2.2 Unsur-unsur Komunikasi	19
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi	25
2.1.2.4 Proses Komunikasi	29
2.1.2.5 Prinsip-prinsip Komunikasi	31
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Kelompok	38
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Kelompok	38
2.1.3.2 Jenis-jenis Komunikasi Kelompok	39
2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Kelompok	42
2.1.4 Tinjauan Tentang Kohevisitas Kelompok	43
2.1.5 Tinjauan Teori Prestasi Kelompok.....	47
2.1.5.1 Input	49
2.1.5.2 Variabel.....	50

2.1.5.2 Output	51
2.1.6 Tinjauan Tentang Komunitas	49
2.2 Kerangka Pemikiran.....	52
2.2.1 Kerangka Teoritis.....	55
2.2.2 Kerangka Konseptual.....	59
2.2.3 Alur Pikir Penelitian	62
2.3 Hipotesis	64
2.3.1 Hipotesis Induk.....	65
2.3.2 Hipotesis Anak	65
BAB III METODE PENELITIAN	68
3.1 Desain Penelitian	68
3.2 Populasi dan Sampel.....	70
3.2.1 Populasi.....	70
3.2.2 Sampel.....	71
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	75
3.3.1 Studi Pustaka	75
3.3.2 Studi Lapangan	77
3.4 Operasionalisasi Variabel	80
3.5 Teknik Analisa Data	83
3.5.1 Uji Validitas Data	85

3.5.2 Uji Reliabilitas	87
3.5.3 Uji Statistik Penelitian	89
3.5.4 Uji Hipotesis	90
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	91
3.5.1 Lokasi Penelitian	91
3.5.2 Waktu Penelitian	91
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	93
4.1 Hasil Penelitian	93
4.1.1 Gambaran Tentang Objek Penelitian	94
1. Sejarah singkat Hansamo Bandung	94
2. Visi dan Misi Hansamo Bandung	96
3. Logo Hansamo Bandung	96
4. Struktur Organisasi Hansamo Bandung.....	97
5. Program Hansamo Bandung	99
6. Event Hansamo Bandung	100
4.2 Analisa Hasil Penelitian	101
4.1.2.1 Analisa Hasil Uji Validitas	101
4.1.2.2 Analisa Uji Realibilitas	104
4.1.2.3 Analisa Data Responden	105
4.1.2.4 Analisa Skor Pernyataan Kuesioner.....	111

4.1.2.5 Uji Statistik Penelitian	154
4.3 Pembahasan.....	182
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	195
4.1 Kesimpulan.....	195
4.2 Saran	198
4.1.2.1 Saran Bagi Hansamo Bandung	198
4.1.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	199
DAFTAR PUSTAKA	201
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	204