

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan.....	7
1.3.1 Maksud Penelitian .....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoretis .....	8
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	8

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

2.1 Tinjauan Pustaka, Kerangka Pemikiran, dan Hipotesis .....	9
2.1.1 Penelitian Terdahulu Sejenis.....	9
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi .....	12
2.1.2.1 Definisi Ilmu Komunikasi.....	12
2.1.2.2 Tujuan Komunikasi.....	14
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi .....	15
2.1.2.4 Proses Komunikasi.....	17
2.1.2.5 Sifat Komunikasi .....	18
2.1.2.6 Komunikasi Massa .....	18
2.1.3 Pengertian Televisi.....	20
2.1.3.1 Fungsi Televisi .....	22
2.1.3.2 Pengaruh Tayangan Televisi .....	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
2.2.1 Komunikasi Massa .....	29
2.2.2 Komunikasi Kerangka Pemikiran Praktis .....	36
2.3 Hipotesis.....	38
2.3.1 Hipotesis Induk .....	38
2.3.2 Hipotesis Sub Variabel .....	39

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian.....	41
3.1.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	41

3.2 Populasi dan Sample .....	45
3.2.1 Populasi.....	45
3.2.2 Sample.....	47
3.3 Tektik Pengumpulan Data.....	49
3.3.1 Studi Pustaka.....	49
3.3.2 Studi Lapangan .....	50
3.4 Operasional Variabel.....	51
3.4.1 Intensitas Sinetron.....	51
3.4.2 Perilaku Penyimpangan Sosial.....	51
3.4.3 Alat Ukur .....	52
3.5 Metodologi Penelitian .....	54
3.5.1 Rancangan dan Metodologi Penelitian .....	54
3.6 Teknik Analisis Data.....	55
3.6.1 Uji Validitas .....	55
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	57
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	58
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	60
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	60
4.1.1.1 Visi SMP Smart Cibinong .....	61
4.1.1.2 Misi SMP Smart Cibinong.....	61
4.1.1.3 Logo dan Arti Logo SMP Smart Cibinong.....	62
4.1.1.4 Struktur Organisasi Sekolah Smart Cibinong.....	64

4.2 Analisis Deskriptif .....	64
4.3 Uji Data Statistik.....	75
4.4 Pembahasan.....	90
4.4.1 Hubungan Perhatian Menonton terhadap Perilaku Penyimpangan Sosial.....	91
4.4.2 Hubungan Penghayatan dengan Perilaku Penyimpangan Sosial .....	92
4.4.3 Hubungan Durasi dengan Perilaku Penyimpangan Sosial.....	93
4.4.4 Hubungan Frekuensi dengan Perilaku Penyimpangan Sosial.....	93
4.4.5 Hubungan Intensitas Menonton dengan Perilaku Penyimpangan Individu .....	94
4.4.6 Hubungan Intensitas Menonton dengan Perilaku Penyimpangan Kelompok.....	95
4.4.7 Hubungan Intensitas Menonton dengan Perilaku Penyimpangan Campuran.....	96
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	97
5.2 Saran.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>102</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Oprasionalisasi Variabel .....	43
Tabel 3.2 Intensitas Menonton Sinetron .....	45
Tabel 3.3 Perilaku Penyimpangan Sosial .....	46
Tabel 3.4 Populasi Penelitian.....	47
Tabel 3.5 Sampel Penelitian.....	48
Tabel 3.6 Intensitas Menonton Sinetron dan Perilaku Penyimpangan Sosial.....	57
Tabel 3.7 Kegiatan Penelitian .....	59
Tabel 4.1 Pedoman Klasifikasi Kategori Penilaian.....	65
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Perhatian .....	65
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Penghayatan .....	66
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Durasi.....	67
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Frekuensi.....	68
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Intensitas Menonton ...	69
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Penyimpangan Individu ...	71
Tabel 4.8 Tanggapan Mengenai Indikator Penyimpangan Kelompok.....	72
Tabel 4.9 Tanggapan Mengenai Indikator Penyimpangan Campuran.....	73
Tabel 4.10 Rekapitulasi Tanggapan Mengenai Perilaku Penyimpangan Sosial ....	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas.....	76
Tabel 4.12 Rekap Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur.....	77

Tabel 4.13 Koefisien Korelasi Berganda Perhatian Menonton dengan Perilaku	
Penyimpangan Sosial (Y).....	78
Tabel 4.14 Koefisien Korelasi Berganda Penghayatan Menonton dengan Perilaku	
Penyimpangan Sosial .....	80
Tabel 4.15 Koefisien Korelasi Berganda Durasi Menonton dengan Perilaku	
Penyimpangan Sosial .....	81
Tabel 4.16 Koefisien Korelasi Berganda Frekuensi Menonton dengan Perilaku	
Penyimpangan Sosial .....	83
Tabel 4.17 Koefisien Korelasi Berganda Intensitas Menonton dengan Perilaku	
Penyimpangan Individu.....	85
Tabel 4.18 Koefisien Korelasi Berganda Intensitas Menonton dengan Perilaku	
Penyimpangan Kelompok .....	86
Tabel 4.19 Koefisien Korelasi Berganda Intensitas Menonton dengan Perilaku	
Penyimpangan Campuran.....	88
Table 4.20 Rekapitulasi Hasil Analisa .....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1,1 KPI Sanki Sinetron.....	3
Gambar 2.1 Alur Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 Logo Sekolah Smart Cibinong .....	62
Gambar 4.2 Struktur Organisasi SSC.....	64
Gambar 4.3 Garis Kontinum Indikator Perhatian .....	66
Gambar 4.4 Garis Kontinum Indikator Penghayatan .....	67
Gambar 4.5 Garis Kontinum Indikator Durasi.....	68
Gambar 4.6 Garis Kontinum Indikator Frekuensi.....	69
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Intensitas Menonton .....	70
Gambar 4.8 Garis Kontinum Indikator Penyimpangan Individu .....	72
Gambar 4.9 Garis Kontinum Indikator Penyimpangan Kelompok.....	73
Gambar 4.10 Garis Kontinum Indikator Penyimpangan Campuran.....	74
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel Perilaku Penyimpangan Sosial .....	75

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Grafik Penolakan dan Penerimaan Ho Perhatian Menonton dengan Perilaku Penyimpangan Sosial .....	79
Grafik 4.2 Grafik Penolakan dan Penerimaan Ho Penghayatan Menonton dengan Perilaku Penyimpangan Sosial .....	81
Grafik 4.3 Grafik Penolakan dan Penerimaan Ho Durasi Menonton dengan Perilaku Penyimpangan Sosial .....	82
Grafik 4.4 Grafik Penolakan dan Penerimaan Ho Frekuensi Menonton dengan Perilaku Penyimpangan Sosial .....	84
Grafik 4.5 Grafik Penolakan dan Penerimaan Ho Intensitas Menonton dengan Perilaku Penyimpangan Individu .....	86
Grafik 4.6 Grafik Penolakan dan Penerimaan Ho Intensitas Menonton dengan Perilaku Penyimpangan Kelompok .....	87
Grafik 4.7 Grafik Penolakan dan Penerimaan Ho Intensitas Menonton dengan Perilaku Penyimpangan Campuran .....	89



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan Menjadi Pembimbing Skripsi .....	93
Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan Sidang .....	94
Lampiran 3 Pengajuan Pendaftaran Seminar Usulan Penelitian Skripsi .....	95
Lampiran 4 Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Seminar Usulan Penelitian.....	96
Lampiran 5 Lembar Revisi Usulan Penelitian .....	97
Lampiran 6 Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Sidang Sarjana .....	98
Lampiran 7 Pengajuan Pendaftaran Sidang Sarjana .....	99
Lampiran 8 Kuisisioner .....	100
Lampiran 9 Analisis Korelasi dan Regresi.....	104
Lampiran 10 Dokumentasi .....	112