IMPLEMENTASI BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK *PRUNG* DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN

(Studi Deskriptif Implementasi Bauran Komunikasi Pemasaran UKM Produk *Prung* Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Program Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh:

EVA RIANTY SIAGIAN

41815256

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2019