

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13

2.1.1	Penelitian Terdahulu	13
2.1.2	Tinjauan Tentang Komunikasi	15
2.1.3	Tinjauan Tentang Komunikasi Antarpribadi	21
2.1.4	Tinjauan Tentang Konsep Diri	28
2.1.5	Tinjauan Tentang Generasi Milenial	36
2.1.6	Tinjauan Tentang <i>Entrepreneur</i>	44
2.2	Kerangka Pemikiran	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		53
3.1	Desain Penelitian	53
3.1.1	Penelitian Kualitatif	53
3.1.2	Studi Deskriptif	54
3.2	Informan Penelitian	55
3.3	Teknik Pengumpulan Data	57
3.3.1	Studi Pustaka	57
3.3.2	Studi Lapangan	57
3.4	Uji Keabsahan Data	60
3.5	Teknik Analisa Data	62
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	64
3.6.1	Lokasi Penelitian	64
3.6.2	Waktu Penelitian	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		65
4.1	Hasil Penelitian.....	65
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	65
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian	70
4.1.2.1	Danica Elma Edwina	70

4.1.2.2	Ghea Amalia	72
4.1.2.3	Yazmi Panji Nugroho.....	74
4.1.2.4	Mella Arianti.....	76
4.1.3	Analisa Hasil Penelitian.....	78
4.1.3.1	Pandangan Orang Lain (Other Image) Bagi Milenial Muslim Sebagai Entrepreneur	78
4.1.3.2	Peranan Orang Lain (Other People) Bagi Milenial Muslim Sebagai Entrepreneur.....	93
4.1.3.3	Peran Nilai-Nilai Budaya Bagi Milenial Muslim Sebagai Entrepreneur Di Kota Bandung	103
4.1.3.4	Peran Evaluasi Pikiran dan Perilaku Diri Sendiri Bagi Milenial Muslim Sebagai Entrepreneur Di Kota Bandung	113
4.1.3.5	Konsep Diri Milenial Muslim Sebagai Entrepreneur Di Kota Bandung.....	120
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	131
4.2.1	Pandangan Orang Lain (Other Image) Bagi Milenial Muslim Sebagai Entrepreneur	131
4.2.2	Peranan Orang Lain (Other People) Bagi Milenial Muslim Sebagai Entrepreneur	134
4.2.3	Peran Nilai-Nilai Budaya Bagi Milenial Muslim Sebagai Entrepreneur Di Kota Bandung	136
4.2.4	Peran Evaluasi Pikiran dan Perilaku Diri Sendiri Bagi Milenial Muslim Sebagai Entrepreneur Di Kota Bandung	139
4.2.5	Konsep Diri Milenial Muslim Sebagai Entrepreneur Di Kota Bandung	140

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	149
5.1 Kesimpulan	149
5.2 Saran	150
5.2.1 Saran Bagi Milenial Muslim Sebagai Entrepreneur	150
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	151
DAFTAR PUSTAKA	152
LAMPIRAN.....	155
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	238