

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

1. Pandangan orang lain (*Others Images*) secara positif akan membuat milenial muslim merasa bersyukur dan lebih percaya diri membangun usaha sedangkan pandangan negatif terutama tidak menyetujui keputusan menjadi *entrepreneur* akan memiliki dampak yang berbeda pada diri setiap milenial muslim yakni tidak percaya diri atau tertantang dan membuktikan.
2. Peranan orang lain (*Other People*) terutama keluarga, sahabat atau pasangan sangat penting dan dibutuhkan oleh milenial muslim dalam proses pembentukan konsep diri. Peranan tersebut dapat berupa dukungan, doa, perilaku, dan penerimaan terhadap keputusan menjadi seorang *entrepreneur*.
3. Peran nilai-nilai Budaya (*Culture*) yang ditanamkan melalui orang tua, pendidikan, latar belakang budaya akan melahirkan keyakinan, nilai agama, ras, sifat nasional dalam membentuk konsep diri milenial muslim sebagai *entrepreneur*.
4. Bentuk Evaluasi pikiran dan perilaku diri sendiri (*Interpretated and Evaluation*) yang dilakukan terfokus pada *mahasabah* atau secara harfiah berarti evaluasi diri terhadap kebaikan dan keburukan yang telah dilakukan dalam segala hal, baik yang ada hubungannya dengan ibadah kepada Allah maupun yang ada sangkut pautnya dengan hubungan antara makhluk serta

pengalaman-pengalaman masa lampau akhirnya membentuk konsep diri milenial muslim sebagai *entrepreneur*.

## 5. Konsep diri

Konsep diri milenial muslim sebagai *entrepreneur* adalah positif karena terdiri dari beberapa ciri antara lain percaya diri, berani mengambil risiko, jujur, amanah, kreatif dan inovatif, *mudharabah*, orisinil, optimistis serta berzakat.

## 1.2 Saran

### 5.2.1 Saran Bagi Milenial Muslim Sebagai *Entrepreneur*

1. Sebagai Generasi Milenial Muslim yang saat ini berprofesi sebagai *entrepreneur* diharapkan agar dapat membuat komunitas khusus misalnya dengan nama Young Muslim *Entrepreneur*. Dan membuat kajian-kajian khusus seputar bagaimana ajaran-ajaran Islam sangat membantu proses kelancaran berwirausaha.
2. Milenial muslim sebagai *Entrepreneur* agar mampu menjadi sosok inspiratif di lingkungan sekitarnya dan bermanfaat bagi orang lain. Menjadikan *entrepreneur* sebagai sebuah profesi yang sangat mulia dengan mensejahterakan karyawan dan menunjukkan integritas serta kredibilitas sebagai seorang *entrepreneur* muslim.
3. Milenial muslim sebagai *entrepreneur* agar mengkaji lebih banyak tentang dirinya dan meluangkan waktu khusus untuk mengenali diri

sendiri, guna memperkuat konsep diri milenial muslim sebagai seorang *entrepreneur*.

### **5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya**

1. Bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian dengan kajian yang sama disarankan agar menggali konsep diri seorang *entrepreneur* lebih dalam lagi guna menjadi motivasi dan pelajaran bagi pembaca penelitian anda.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan merencanakan penelitiannya dengan matang dan terarah guna menghasilkan penelitian yang berkualitas dan berguna bagi masyarakat luas.